



# แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการบริหารฯ สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน  
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 1/2567 วันที่ 29 มกราคม 2567



## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการประจำปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2537 มาตรา 20 (3) ได้กำหนดอำนาจและหน้าที่ของอธิการบดีไว้ว่า “จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและปฏิบัติตามนโยบาย และแผนงานรวมติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย” ดังนั้น แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2567 สถาบันวิจัยศิลปะฯ ได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565 ที่ได้นำแนวทางการพัฒนาโดยยึดนโยบายของชาติ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของ สป.อว. และการพัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ เป็นแนวทางในการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งการผลักดันการดำเนินงานภารกิจต่างๆ ของสถาบันฯ ที่ตอบสนองทิศทางการพัฒนาสถาบันฯ ตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนด ให้เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของสถาบันฯ ที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และการได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



## สารบัญ

คำนำ	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ .....	4
สมรรถนะ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ยุทธศาสตร์ .....	5
Strategic Map สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน .....	6
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 .....	7
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ .....	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม .....	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับชาติและนานาชาติ .....	8
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ .....	10
โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 .....	12
งบประมาณในการพัฒนาสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน .....	18



## สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

### ปรัชญา

มุ่งฉางแห่งภูมิปัญญา พัฒนาสังคมแบบยั่งยืน

### วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาทุนทางศิลปะและวัฒนธรรมอีสานในระดับเอเชีย

#### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. สถาบันฯ มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ
2. สถาบันฯ มีโครงการวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ
3. สถาบันฯ มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรระดับชาติและนานาชาติ
4. สถาบันฯ มีงานวิจัยและนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ
5. สถาบันฯ มีโครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติ
6. สถาบันฯ มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ
7. สถาบันฯ มีกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน

### พันธกิจ

1. วิจัยและพัฒนาทุนทางศิลปะและวัฒนธรรมอีสานในระดับเอเชีย
2. บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
3. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนานวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าทางวิชาการ และยกระดับมาตรฐานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
4. บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล



## สมรรถนะหลัก

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมอีสานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## อัตลักษณ์

เสาหลักด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

## เอกลักษณ์

ภูมิปัญญาอีสานสู่สากล

## ค่านิยม

### ISAN

<b>I</b>	=	Intellect	ปัญญาญาณ เฉลียวฉลาด
<b>S</b>	=	Self-knowledge	รู้จักรากเหง้า (อีสาน)
<b>A</b>	=	Aesthetics	สุนทรีย์ภาพ
<b>N</b>	=	Notability	เป็นที่รู้จัก

## ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับชาติและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

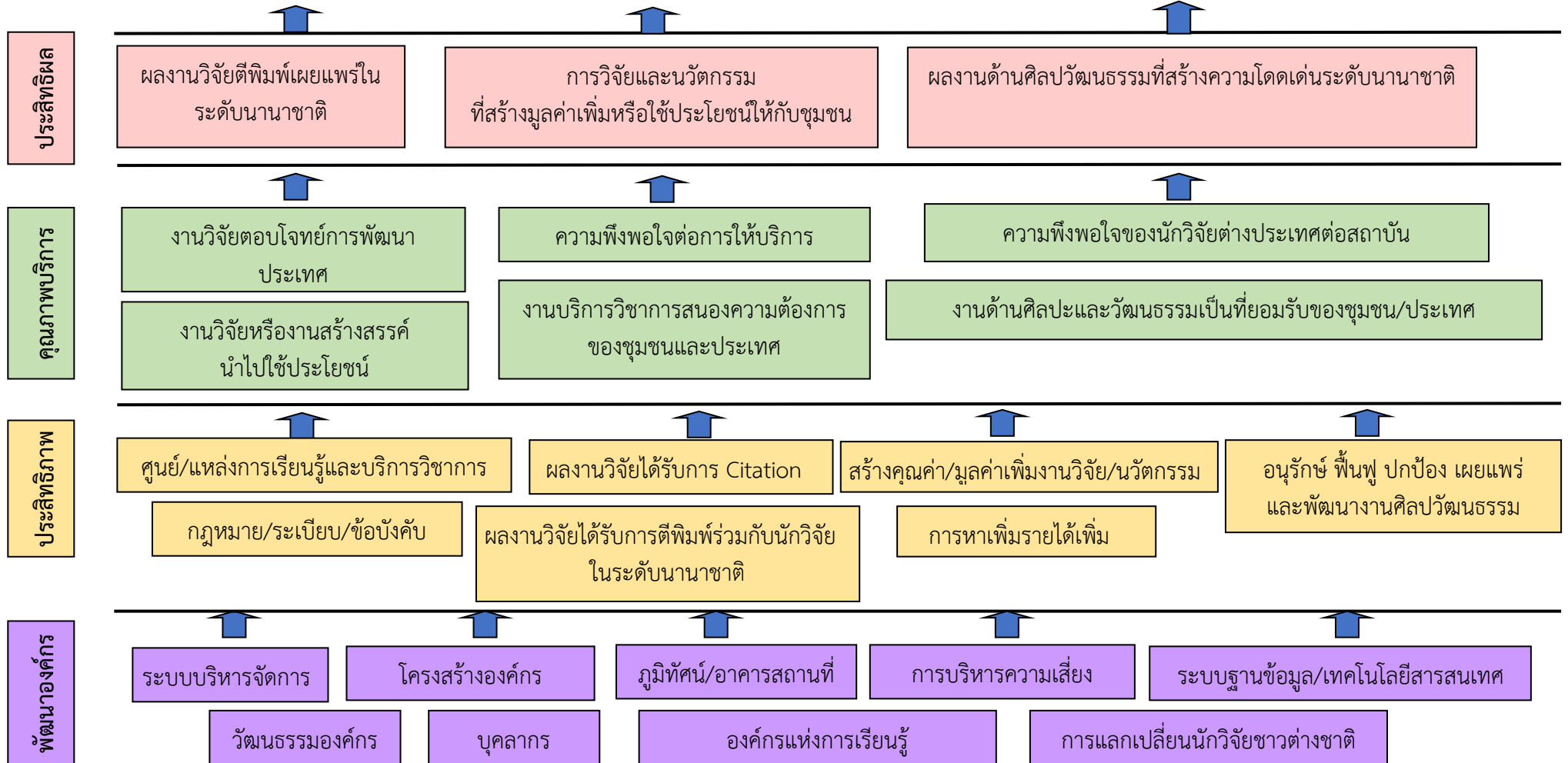
## ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



# Strategic Map สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

## ศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมอีสานในระดับเอเชีย





แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
		2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก													
1.1.1 จำนวนเงินได้รับการสนับสนุนจากแหล่ง ทุนภายนอก	7	1,389,112 .51	466,001. 50	2,578, 371.69	1,000,000	223,000	←					1,000, 000	ทม เกตุวงศา อภิราตี จันทร์แสง อัจฉรี จันทร์มูล สถิตย์ แจ็กมา ชูศักดิ์ สุทธิสา ณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์ ไกรวิทย์ นรสาร
1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจาก ต่างประเทศ	7	1	1	1	2	0	-	-	-	1	2		
เป้าประสงค์ 1.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก													
1.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	7	-	-	1	5	-	1	2	3	4	5		
1.2.2 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	7	-	-	2	15	10	11	12	13	14	15		
1.2.3 จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อ ยอดจากงานวิจัย	7	-	1	1	1	-	-	-	-	-	1		
<b>รวม 5 ตัวชี้วัด</b>	<b>35</b>												



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 2.1 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้												
2.1.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	5	2	9	12	10	5	6	7	8	9	10	ทม เกตุวงศา อัจฉรี จันทมูล สถิตย์ แจ็กมา ณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์
2.1.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	5	3	3	6	5	-	1	2	3	4	5	ชวนากร จันทนาเวช นิพล สายศรี วัชระ พิมพ์จันทร์ พัชรินทร์ ประทุมชาติ ภูวดล อยู่ปาน โกสิต ศรีโนรินทร์ วุฒิกกร กะตะสีลา เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา ไกรวิทย์ นรสาร
รวม 2 ตัวชี้วัด	10											

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 3.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ												
3.1.1 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ (ความโดดเด่นระดับนานาชาติ เช่น การจัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติ ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ และได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ)	7.5	3	2	6	3	-	-	-	1	2	3	ทม เกตุวงศา อภิราตี จันทรแสง สถิตย์ แจ็กมา ณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์ ชวนากร จันทนาเวช นิพล สายศรี วัชระ พิมพ์จันทร์ พัชรินทร์ ประทุมชาติ





เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5	
3.1.2 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน	7.5	3	5	6	5	-	1	2	3	4	5	ภูวดล อยู่ปาน วุฒิกกร กะตะสีลา เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา ไกรวิทย์ นรสาร
เป้าประสงค์ 3.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม												
3.2.1 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	7.5	3	6	6	6	1	2	3	4	5	6	ทม เกตุวงศา, สถิตย์ แจ็กมา ณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์ กิริติวงษ์ ธนภัทรธวานันท์
3.2.2 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	7.5	4	5	9	5	-	1	2	3	4	5	บุญชู ศรีเวียงยา ภานุ พรมเทศ ชวนากร จันนาเวช นิพล สายศรี วัชระ พิมพ์จันทร์ พัชรินทร์ ประทุมชาติ ภูวดล อยู่ปาน วุฒิกกร กะตะสีลา เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา ไกรวิทย์ นรสาร
รวม 4 ตัวชี้วัด	30											



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5	
<b>เป้าประสงค์ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานที่เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล (Smart Governance)</b>												
4.1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	4.25	90.94	81.03	87.79	88	83	84	85	86	87	88	ทม เกตุวงศา อัจฉรี จันทมูล ฉวีวรรณ อรรถเศรษฐ์ เฉลิมศรี รักษา นันทพัทธ์ เชิญกลาง ปิยมาภรณ์ บุศยบำรุง ไพศาล กมลพรวิจิตร สุพิน ไตรแก้วเจริญ เพ็ญประภา ไชยสงคราม จงรักษ์ คชสังข์ ศรัณย์พงษ์ ชรารัตน์
<b>เป้าประสงค์ 4.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังของมหาวิทยาลัยให้เป็น Smart Finance</b>												
4.2.2 ร้อยละของการพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินและการคลัง และการพัสดุ	4.15	-	-	-	ร้อยละ 100		40	50	60	80	100	ทม เกตุวงศา อัจฉรี จันทมูล ฉวีวรรณ อรรถเศรษฐ์ เฉลิมศรี รักษา นันทพัทธ์ เชิญกลาง ปิยมาภรณ์ บุศยบำรุง
<b>เป้าประสงค์ 4.3 พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม (Smart Assets)</b>												
4.3.1 รายได้จากการวิจัย-บริการวิชาการ-หลักสูตรระยะสั้น	4.15	5	-	-	ร้อยละ 5	0	1	2	3	4	5	ทม เกตุวงศา อภิราตี จันทร์แสง อัจฉรี จันทมูล สถิตย์ แจ็กมา ณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์ ไกรวิทย์ นรสาร
<b>เป้าประสงค์ 4.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)</b>												
4.4.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น	4.15	-	-	-	ร้อยละ 5	0	1	2	3	4	5	ทม เกตุวงศา อัจฉรี จันทมูล สถิตย์ แจ็กมา



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5	
												ฉวีวรรณ อรรถเศรษฐ์ ณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์ สุพิน ไตรแก้วเจริญ ไพศาล กมลพรวิจิตร กীরตวจน์ ธนภัทรธวานันท์ บุญชู ศรีเวียงยา พัชรินทร์ ประทุมชาติ วุฒิกกร กะตะสีลา เฉลิมศรี รักษา ปิยมาภรณ์ บุศยบำรุง เพ็ญประภา ไชยสงคราม จงรักษ์ คชสังข์ ไกรวิทย์ นรสาร
4.4.2 บุคลากรสายสนับสนุนที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีขึ้นไปทุกคนในหน่วยงานต้องเข ารวมการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษ	4.15	-	-	-	100	50	60	70	80	90	100	ทม เกตุวงศา อัจฉรี จันทมูล อภิราตี จันทรแสง สถิตย์ แจ็กมา ฉวีวรรณ อรรถเศรษฐ์ บุคลากรสายสนับสนุนที่ สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรี
4.4.3 บุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านการทดสอบ ภาษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	4.15				80	55	60	65	70	75	80	ทม เกตุวงศา อัจฉรี จันทมูล อภิราตี จันทรแสง สถิตย์ แจ็กมา ฉวีวรรณ อรรถเศรษฐ์ บุคลากรสายสนับสนุนที่ สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรี
<b>รวม 6 ตัวชี้วัด</b>	<b>25</b>											



## โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

ที่	ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ/กิจกรรม
1	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ	7
2	ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	2
3	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับชาติและนานาชาติ	12
4	บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	8
	รวม	29

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/กิจกรรม
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก							
1.1.1) สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ และส่งเสริมนักวิจัยผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของประเทศ เพื่อการได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มมากขึ้น และก้าวข้ามกับดักการได้รับงบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ	1) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	พัฒนาศักยภาพนักวิจัย	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	ทม เกตุวงศา อภิราตี จันทร์แสง อัจฉรี จันทร์มูล สถิตย์ แจ็กมา	ไตรมาส 1-4
1.1.2) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยใหม่ให้ผลิตผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้นและ	2) หน่วยวิจัยล้านช้าง-แม่โขง	เครือข่ายนักวิจัย	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	ชูพักตร์ สุทธิสา ณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์ ไกรวิทย์ นรสาร	ไตรมาส 1-4



เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/กิจกรรม
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
<p>ตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาประเทศ</p> <p>1.1.3) ผลิตผลงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศให้ตอบโจทย์ประเทศ เพื่อได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนต่าง ๆ</p> <p>1.1.4) จัดตั้งหน่วยวิจัยคลัสเตอร์วิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยเพื่อผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และสามารถแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากภายนอกได้เพิ่มขึ้น</p>							
<b>เป้าประสงค์ 1.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</b>							
<p>2.2.1) ส่งเสริมการนำทุนทางสังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรด้านการวิจัยที่โดดเด่นมาผลิตผลงานวิจัยได้สอดคล้องกับนโยบายของชาติ อาทิ เช่น BCG อาหาร พืช และความหลากหลายด้านอื่นๆ</p> <p>2.2.2) สร้างผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ พร้อมนำไปสู่การจดสิทธิบัตร/หรืออนุสิทธิบัตร</p> <p>2.2.3) การสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ</p>	<p>3) โครงการการยกระดับเส้นทาง BCG Tourism เพื่อรองรับตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพของจังหวัดมหาสารคามและพื้นที่เชื่อมโยง</p>	<p>1.สำรวจศักยภาพชุมชนและมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเส้นทาง BCG tourism</p> <p>2.ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเส้นทาง BCG tourism ตามแนวทางมหาสารคาม Happy Model</p>	-	-	1,197,367	อัจฉรี จันทร์มูล	ไตรมาส 1-3
	<p>4) โครงการการยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้วยแนวคิด BCG และโมเดลอารมณดีของจังหวัดมหาสารคามและพื้นที่เชื่อมโยงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p>	<p>1.ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนพื้นที่เป้าหมาย 4 อำเภอ</p> <p>2.เส้นทางท่องเที่ยว 4 เส้นทาง</p> <p>1)เส้นทางท่องเที่ยว “Hello นาตู” 2) “D.I.Y คักแท้แกดำ” 3) ”ทราวดีกันทรวิชัยรุ่งเรือง” 4)</p>	-	-	2,227,653	ชูศักดิ์ สุทธิสา	ไตรมาส 1-3



เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/ กิจกรรม
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
		“สุภาพดี เกษตรอินทรีย์ สะอาด อีสาน” 3.องค์ ความรู้ในการจัดการท่องเที่ยว ชุมชน					
	5) โครงการ “การยกระดับธุรกิจ ชุมชนย้อมสีธรรมชาติจังหวัด มหาสารคามด้วยเทคโนโลยีการสกัด และควบคุมคุณภาพผงสีธรรมชาติ และเครื่องเคลือบสิ่งทอโดยใช้ พลาสติกที่ความดันบรรยากาศ” ระยะ ที่ 2		-	-	3,400,000	ทม เกตุวงศา	ไตรมาส 1-3
	6) โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารวัฒนธรรมพร้อมบริโภคจาก ลูกอ๊อดและกบปลดระวาง บรรจุ ภาชนะปิดสนิทสเตอร์ไลซ์ เพื่อเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1.ยกระดับศักยภาพผู้เลี้ยงกบ 2.ยกระดับผลิตภัณฑ์จากลูกอ๊อด และกบ 3.ต้นแบบผลิตภัณฑ์	-	-	1,116,900	ทม เกตุวงศา	ไตรมาส 1-3
	7) โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการด้านศิลปะและ วัฒนธรรมระดับนานาชาติ	1. นำเสนอบทความวิชาการ ระดับนานาชาติ 2. การสร้างเครือข่ายภาคความ ร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	-	200,000	-	อภิราตี จันทร์แสง	ไตรมาส 1-2
	จำนวน 7 โครงการ		-	200,000	7,941,920		



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/กิจกรรม
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
เป้าประสงค์ 2.1 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้							
2.1.1) สร้างเครือข่ายภายในให้เข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการบริการวิชาการของบุคลากร 2.1.2) สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการร่วมกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน 2.1.3) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชนและสังคมตามหลักการพัฒนาของสหประชาชาติ	1) โครงการการยกระดับเส้นทาง BCG Tourism เพื่อรองรับตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพของจังหวัดมหาสารคามและพื้นที่เชื่อมโยง	1.สำรวจศักยภาพชุมชนและมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเส้นทาง BCG tourism 2.ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเส้นทาง BCG tourism ตามแนวทางมหาสารคาม Happy Model	-	-	1,197,367	อัจฉรี จันทมูล	ไตรมาส 1-3
	2) โครงการการยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้วยแนวคิด BCG และโมเดลอารมณดีของจังหวัดมหาสารคามและพื้นที่เชื่อมโยงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ	1.ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนพื้นที่เป้าหมาย 4 อำเภอ 2.เส้นทางท่องเที่ยว 4 เส้นทาง 1) เส้นทางท่องเที่ยว “Hello นาตู” 2) “D.I.Y คักแท้แกดำ” 3) ”ทราวดีกันทริชย์รุ่งเรือง” 4) “สุขภาพดีเกษตรอินทรีย์ สะดืออีสาน” 3.องค์ความรู้ในการจัดการท่องเที่ยวชุมชน			2,227,653	ชูศักดิ์ สุทธิสา	ไตรมาส 1-3
	จำนวน 2 โครงการ		-	-	3,425,020		



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/กิจกรรม
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
เป้าประสงค์ 3.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ							
3.1.1) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่ทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความโดดเด่น 3.1.2) สนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่การสร้างผลงานที่โดดเด่น 3.1.3) สร้างเครือข่ายบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายนักบริการวิชาการเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากร/สร้างความสัมพันธ์ที่ดี/ประชาสัมพันธ์รับทราบการทั่วถึง	1) โครงการการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ Isan Literature in a Time Capsule ครั้งที่ 4	1. มีคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจ เข้าร่วมนำเสนอผลงานและเข้าร่วมเวทีประชุมวิชาการฯ จากคณะ/หน่วยงานเจ้าภาพจัดการประชุม จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ 2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบของบทความวิจัยและบทความวิชาการ นำเสนอต่อสาธารณชน ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาตินำไปสู่การสร้างคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศ 3. ผู้นำเสนอผลงานและผู้เข้าร่วมโครงการ เกิดความรู้ความเข้าใจของงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมศึกษา จากเวทีประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	-	60,000	-	ทม เกตุวงศา อภิราตี จันทร์แสง อัจฉรี จันทมูล สถิตย์ แจ็กมา ชูพักตร์ สุทธิสา ณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์ ไกรวิทย์ นรสาร	ไตรมาส 4





เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัด โครงการ/ กิจกรรม
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
	2) การเป็นหรือร่วมเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมวิชาการ / การสัมมนา / การอบรมเชิงปฏิบัติการระดับชาติหรือนานาชาติ	1. การนำเสนอผลงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ 2. การสร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	ทม เกตุวงศา อภิราตี จันทร์แสง อัจฉรี จันทร์มูล สถิตย์ แจ็กมา ชูพักตร์ สุทธิสา ณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์ ไกรวิทย์ นรสาร	ไตรมาส 1-4
	3) โครงการการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมผ้าและอาหารอีสานสู่ประเทศลุ่มน้ำโขง ผ่านระเบียงเศรษฐกิจและเส้นทางรถไฟ ไทย- ลาว- จีน	1. พัฒนาสื่อความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างความโดดเด่น 2. สร้างความโดดเด่นด้านการเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชียด้านการส่งเสริมการเรียนรู้แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาค	-	300,000	-	ทม เกตุวงศา อภิราตี จันทร์แสง อัจฉรี จันทร์มูล สถิตย์ แจ็กมา ชูพักตร์ สุทธิสา ณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์ ไกรวิทย์ นรสาร	ไตรมาส 3
<b>เป้าประสงค์ 3.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</b>							
3.2.1) สนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	4) โครงการงานเชิดชูเกียรติศิลปินพื้นบ้านอีสาน "รางวัลนาคราช" ประจำปี 2567 พะหวัดเทศน์มหาชาติ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1. เพื่อประกาศยกย่องเกียรติคุณขึ้นเป็นศิลปินพื้นบ้านอีสาน 2. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลศิลปินพื้นบ้านอีสาน ประจำปี 2567	-	50,000 100,000	-	ทม เกตุวงศา อภิราตี จันทร์แสง สถิตย์ แจ็กมา ณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์ กীরัตวณิช ธนภัทรธู	ไตรมาส 3
3.2.2) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน	5) โครงการยกระดับพิพิธภัณฑ์เอกสารโบราณในกลุ่มประเทศอาเซียนในเขตภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (CLMVT)	1) จัดทำพิพิธภัณฑ์เอกสารโบราณกลุ่มประเทศอาเซียนในเขตตอนภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (CLMVT) 2) นิทรรศการเอกสาร	-	150,000	-	วานันท์ บุญชู ศรีเวียงยา ชวนากร จันนาเวช นิพล สายศรี วัชระ พิมพ์จันทร์	ไตรมาส 3



เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/กิจกรรม
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
		ตัวเขียนในกลุ่มประเทศอาเซียนในเขตอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (CLMVT)				พัชรินทร์ ประทุมชาติ ภูวดล อยู่ปาน วุฒิกิจ กะตะสีลา เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา ไกรวิทย์ นรสาร โกสิต ศรีโนรินทร์	
	6) โครงการสร้างเครือข่ายการจัดแสดงผลงานศิลปะในพื้นที่บ้านอีสาน	1.มีเครือข่ายศิลปินพื้นบ้านอีสาน ไม่น้อยกว่า 10 คน 2.มีนิทรรศการผลงานศิลปะในพื้นที่บ้านอีสานเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชน	-	100,000	-		ไตรมาส 2
	7) โครงการสืบสานมรดกภูมิปัญญา “มนตราอีสาน”	1) ชูความรู้และนิทรรศการถาวรมรดกภูมิปัญญา “มนตราอีสาน” 2) สืบสานสืบสานมรดกภูมิปัญญา “มนตราอีสาน”	-	100,000	-		ไตรมาส 3
	8) โครงการวารสารวิถีทัศนศิลป์และวัฒนธรรม	1) เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการรวบรวม เผยแพร่ผลงานวิจัยผลงานวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) เพื่อจัดทำวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานเข้าสู่ฐานข้อมูลตามหลักเกณฑ์การอ้างอิงวารสาร (TCI) ในอนาคต		20,000			ไตรมาส 2 , 4
	9) โครงการทาน บารมี : ฮีตเดือน 4 ประเพณีบุญ ประจำปี 2567	1.กิจกรรมทำบุญบำรุงศิลปวัฒนธรรมประเพณีบุญผะเหวดเทศน์มหาชาติ 2.การพัฒนา ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมที่ปรากฏในงานบุญผะเหวด ให้เป็นผลิตภัณฑ์	-	100,000	-		ไตรมาส 2



เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/ กิจกรรม
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
		ของที่ระลึกทางวัฒนธรรม					
	10) โครงการฮีตเดือนห้าบุญสงกรานต์ “พระพุทธรักษา อภิสัมย์ธรรม นายก”	1.ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักของภาคอีสาน 2.เสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ เรื่อง ฮีตเดือนห้าบุญสงกรานต์ “พระพุทธรักษา อภิสัมย์ ธรรมนายก”	-	50,000	-		ไตรมาส 3
	11) โครงการตลาดผ้ามหาสารคาม	1.เพื่อให้พิพิธภัณฑ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็น พื้นที่การเรียนรู้ด้านผ้าทอ 2.เพื่อส่งเสริมและสร้างรายได้ จากผ้าทอของจังหวัด มหาสารคาม	-	70,000	-		ไตรมาส 3
	12) โครงการมหาไหมเมืองคาม : ผ้าทอ มหาสารคาม	1.สร้างสรรค์ผลงานแฟชั่น เครื่องแต่งกายผ้าทอ มหาสารคาม 2.ประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมการขายทั้งเนื้อหา เรื่องราวของแฟชั่นเครื่อง แต่งกายและวัฒนธรรมผ้า ทอของจังหวัด มหาสารคามในเวทีแฟชั่น และสื่อออนไลน์	-	100,000	-		ไตรมาส 4



เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/กิจกรรม
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
	จำนวน 12 โครงการ		-	1,100,000	-		

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/กิจกรรม
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
เป้าประสงค์ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารที่เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล (Smart Governance)							
4.1.1) พัฒนาระบบบริหารงานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ที่จะนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ 4.1.2) พัฒนาระบบบริหารงานที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาล	1) กิจกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	1. ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ 2.จัดทำแผนปฏิบัติการ	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	ทม เกตุวงศา อัจฉรี จันทมูล ฉวีวรรณ อรรถเศรษฐัง นันทพันธ์ เชิญกลาง	ไตรมาส 1-2
	2) กิจกรรมการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	เพื่อดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	เฉลิมศรี รักษา ปิยมาภรณ์ บุศยบำรุง ไพศาล กมลพรวิจิตร เพ็ญประภา ไชยสงคราม จงรักษ์ คชสังข์	ไตรมาส 1-4
	3) กิจกรรมการดำเนินงานตามแผนป้องกันการทุจริต	เพื่อดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริต	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	สุพิน ไตรแก้วเจริญ ศรัณย์พงษ์ ชรารัตน์	ไตรมาส 1-4
เป้าประสงค์ 4.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังของมหาวิทยาลัยให้เป็น (Smart Finance)							



เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/ กิจกรรม
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
4.2.1) พัฒนาขีดความสามารถทุกส่วนงานในการบริหารจัดการงบประมาณ ที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ 4.2.2) ยกระดับระบบการรับและการจ่ายเงินให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ 4.2.3) ยกระดับการจัดเตรียมข้อมูลทางการเงินการคลังเพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหารโดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	4) กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุ	พัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุ	- -	8,000	-	ทม เกตุวงศา อัจฉรี จันทมูล ฉวีวรรณ อรรคเศรษฐัง นนทพันธ์ เชิญกลาง เฉลิมศรี รักษา ปิยมาภรณ์ บุศยบำรุง	ไตรมาส 2
	5) กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินและการคลัง	เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินและการคลัง	-	4,000	-		ไตรมาส 2
<b>เป้าประสงค์ 4.3 พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม (Smart Assets)</b>							
4.3.1) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพย์สินให้เกิดรายได้ 4.3.2) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม	6) เพิ่มสัดส่วนเงินทุนวิจัย บริการวิชาการจากภายนอก	เงินทุนวิจัย บริการวิชาการจากภายนอกเพิ่มขึ้น	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	ทม เกตุวงศา อภิราตี จันทรแสง อัจฉรี จันทมูล สถิตย์ แจ็กมา ชูพัทธ์ร์ สุทธิสา ณรงค์ศักดิ์ รวาระรินทร์ ไกรวิทย์ นรสาร	ไตรมาส 1-4
<b>เป้าประสงค์ 4.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)</b>							
4.4.4) ยกระดับการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ	7) กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานและความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ		-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	ทม เกตุวงศา อัจฉรี จันทมูล ฉวีวรรณ อรรคเศรษฐัง	ไตรมาส 2-4



เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/ กิจกรรม
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
	8) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน		-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	บุคลากรทุกคน	ไตรมาส 3-4
	จำนวน 8 โครงการ		-	12,000	-		
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,312,000	11,366,940		



งบประมาณในการพัฒนาสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน  
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
(จำแนกตามยุทธศาสตร์)

ที่	ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)							
		งบแผ่นดิน	ร้อยละ	งบรายได้	ร้อยละ	งบภายนอก	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
1	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ	-	-	200,000	15.25	7,941,920	69.87	8,141,920	64.22
2	ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	-	-	-	-	3,425,020	30.13	3,425,020	27.01
3	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	-	-	1,100,000	83.84	-	-	1,100,000	8.68
4	บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	-	-	12,000	0.91	-	-	12,000	0.09
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,312,000</b>	<b>100</b>	<b>11,366,940</b>	<b>100</b>	<b>12,678,940</b>	<b>100</b>



## ผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

### ที่ปรึกษา

1. คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
2. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
3. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
4. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
6. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

### ผู้จัดทำ

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### วิเคราะห์ข้อมูล/เรียบเรียง/พิมพ์

นางสาวจรงค์ คชสังข์                      นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ  
นางเพ็ญประภา ไชยสงคราม                นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ

### ปีที่พิมพ์

กุมภาพันธ์ 2567  
จำนวน 5 เล่ม