



แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565-2569
(ฉบับปรับปรุงมกราคม 2567)

คณะกรรมการบริหารฯ สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 1/2567 วันที่ 29 มกราคม 2567



คำนำ

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 -2569 (ฉบับปรับปรุงมกราคม 2567) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยการทบทวนและปรับปรุงให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2565 โดยคำนึงถึงเป้าหมายของภารกิจผลสัมฤทธิ์ของภารกิจตัวชี้วัดความสำเร็จ และจัดให้มีการติดตามและประเมินผล พร้อมทั้งได้มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน จุดอ่อน จุดแข็ง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ในการปรับปรุงเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการขององค์กรให้ดีขึ้นต่อไป

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มีความคาดหวังให้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงมกราคม 2567) ฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาและการแปลงแผนสู่การปฏิบัติงานที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในภาพรวมของสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ สามารถตอบสนองเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
นโยบายการบริหารและพัฒนาสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน.....	1
ส่วนที่ 1 บริบทสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	3
บริบทสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	4
วิเคราะห์ศักยภาพสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	6
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงมกราคม 2567)	10
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	11
ค่านิยม ยุทธศาสตร์	12
แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงมกราคม 2567)	13
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและ นานาชาติ	13
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม..	14
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับชาติและนานาชาติ	15
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	16
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล	18
การติดตามและประเมินผล	19
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	20
ภาคผนวก ก แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	21
ภาคผนวก ข คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผน	36
ผู้จัดทำ	38



นโยบายการบริหารและพัฒนาสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565-2569

เพื่อให้การบริหารและพัฒนาสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เป็นหน่วยวิจัยทางศิลปวัฒนธรรม และสนับสนุนการเรียนการสอนในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ที่กฎหมายกำหนด สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน จึงกำหนดนโยบาย ในการบริหารและพัฒนา สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. หมวดนโยบาย

เป็นหน่วยงานที่มีปรัชญา ปณิธาน และวิสัยทัศน์ ที่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรที่ดีมี การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลควบคู่กับหลักขององค์กรแห่งการเรียนรู้และนำไปสู่การพัฒนาประชารัฐ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะการทำงานที่ดี สร้างความมั่นคงและความสุขในการทำงานและ สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของสถาบัน มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการสร้างความสามัคคีในหน่วยงานและการทำงานเป็นทีมและพัฒนาหน่วยงาน ให้บรรลุวิสัยทัศน์ มุ่งเน้นการเป็นศูนย์การเรียนรู้และผู้นำการวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย นั่นคือสร้างผลิตผลจากงานวิจัยที่เป็น องค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ให้นำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชน และสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและ ขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแข่งขันกับ นานาประเทศได้

2. หมวดภารกิจหลัก

1) ด้านการวิจัย

เป็นหน่วยงานที่มุ่งวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม มีงานวิจัยที่บูรณาการหลายศาสตร์ โดยสามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมประเทศชาติได้อย่างมี ประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน และเพื่อตอบสนองการแก้ปัญหาของชุมชน สังคมและ ประเทศ

- 1.1 ผลักดันและส่งเสริมให้นักวิจัยผลิตผลงานวิจัย และตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพื่อการ เข้าสู่ Global and Frontier Research
- 1.2 สนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัย นวัตกรรม ทรัพย์สินทาง ปัญญา และขยายผลต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์มากขึ้น
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยด้านเอกสารโบราณ ผ้าทอ อาหาร และกลุ่มชาติพันธุ์ ให้มีความ โดดเด่น
- 1.4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและยกระดับงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ



2) ด้านการบริการวิชาการ

เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม เสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน มีการบูรณาการด้านการบริการวิชาการเข้ากับการวิจัย การเรียนการสอน เพื่อพัฒนา นวัตกรรม มีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และสังคม รวมทั้งเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

- 2.1 การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง
- 2.2 การส่งเสริมชุมชนให้เกิดความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้
- 2.3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านบริการวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

3) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีอีสาน และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรม มีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการวิจัยและการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพนิสิตและประชาชน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และคุณค่าเพิ่มให้กับศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้ง การพัฒนานวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ

- 3.1 การส่งเสริมและยกระดับคุณภาพผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเสาหลักของภาคอีสาน
- 3.2 การส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม/คุณค่าทางวิชาการ
- 3.3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ

4) หมวดการบริหารจัดการ

เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะการทำงานที่ดี สร้างความมั่นคงและความสุขในการทำงานและสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานได้ มีระบบการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารความเป็นเลิศ EdPEX

- 4.1 การเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนสถานการณ์เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความคล่องตัวเพิ่มมากขึ้น
- 4.2 มุ่งการจัดหารายได้จากแหล่งอื่นให้มากที่สุด เช่น รายได้จากการวิจัย บริการวิชาการ
- 4.3 รองรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Smart University



ส่วนที่ 1

บริบทสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน



บริบทสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีพันธกิจเกี่ยวกับด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม โดยนำนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภามาพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนและนโยบายมหาวิทยาลัยมหาสารคามในระยะยาว เพื่อให้สถาบันฯ มีแผนแม่บทระยะยาวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ รวมถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคามให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ชุมชน และท้องถิ่น สามารถชี้แนะและเป็นกลไกให้สามารถขับเคลื่อนในเชิงการ แข่งขันที่เน้นการพึ่งตนเอง โดยได้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย นโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดังนั้น สถาบันฯ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงมกราคม 2567) เพื่อวางยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของสถาบันฯ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันและอนาคต ทั้งในเรื่องระบบเศรษฐกิจ การแข่งขันทางเทคโนโลยี นโยบายทางการเมือง สภาพแวดล้อมทางสังคม ทำให้มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้รับความกดดัน เช่น ปัญหาจากโรคระบาด (Covid-19) การเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรม (Disruptive Innovation) เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร สัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่องวัยแรงงานลดลง อนาคตของงาน โดยงานบางประเภทจะหายไป และเกิดงานประเภทใหม่ ส่งผลให้หน่วยงานต้องมีการปรับตัวปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง อาทิ เช่น

1. งานวิจัยและนวัตกรรมและงานบริการวิชาการยังไม่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและการพัฒนาของสังคมและประเทศเท่าที่ควร
2. นโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณแก่มหาวิทยาลัยลดลง และมีนโยบายที่จะให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความคล่องตัว ทำให้ต้องเลี้ยงตัวเองมากขึ้น
3. การปรับปรุงระบบบริหารจัดการ และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับความเป็นสากล

ความท้าทายของสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสานต่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงในอนาคต

จากการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องเตรียมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาเปลี่ยนแปลงให้ประเทศก้าวข้ามผลกระทบเชิงวิกฤตที่สำคัญ ให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์เชิงนโยบายของประเทศที่มุ่งเน้นเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศได้มีโอกาสพัฒนาเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง มหาวิทยาลัย มีบทบาทสำคัญในการพัฒนากำลังคนที่มีศักยภาพและความสามารถระดับสูงในสายวิชาการต้องร่วมปิดช่องว่างเชิงยุทธศาสตร์โดยพยายามสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม เป็นการยกระดับรายได้ของชุมชน สังคม เพื่อให้ประเทศไทยก้าวพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle-Income-Trap) การสร้างผลิตภาพจากผู้สูงอายุ (Productive aging group) และสร้างสมรรถนะผู้ที่กำลังอยู่ในวัยแรงงานปัจจุบันให้ทำงานใน



ระดับสูงเพิ่มขึ้นได้ ควบคู่กับการวางรากฐานการศึกษาที่เข้มแข็ง มหาวิทยาลัยมีประเด็นท้าทายที่ต้องวางแผน ยุทธศาสตร์โดยพัฒนาตามจุดเน้น โดยกระบวนการ สร้าง เพิ่ม ลด ตัดออก ปิดการปฏิรูปเปลี่ยนแปลง ดังนี้

1. การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง มีการผลิตผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ มีผลงานวิจัยได้รับอ้างอิง และมีการผลิตผลงานวิจัยร่วมกับต่างชาติ
2. การให้บริการวิชาการต่อชุมชนให้เกิดความยั่งยืน การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ สร้างความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้
3. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสานให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
4. การยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม
5. การพัฒนาโครงข่ายและระบบเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)

ขั้นตอนการจัดทำแผน

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงมกราคม 2567) โดยมีขั้นตอนในการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ดังนี้

1. วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 และข้อมูลผลการดำเนินงานในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. การศึกษาและวิเคราะห์กรอบนโยบายที่เกี่ยวข้อง
3. แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569
4. มีการประชุมคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงมกราคม 2567) เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2567
5. เสนอแผนฯ ต่อที่ประชุมกรรมการบริหาร ข้าราชการ พนักงานและลูกจ้าง สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 1/2567 วันที่ 29 มกราคม 2567
6. เสนอแผนฯ ต่อคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567



วิเคราะห์ศักยภาพสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

จุดแข็ง (Strengths)

ด้านการวิจัย

1. มีการบูรณาการวิจัยได้หลากหลายศาสตร์และเชื่อมโยงกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและทิศทางการพัฒนาประเทศ
2. มีการสนับสนุนส่งเสริมประเด็นในการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่น โดยเฉพาะงานวิจัยด้านเอกสารโบราณ ภูมิปัญญาท้องถิ่น พิพิธภัณฑสถาน ผ้า อาหารพื้นบ้าน ตำรายา สมุนไพร แพทย์ทางเลือก และวิถีชีวิตชุมชน
3. มีการสร้างและขยายเครือข่ายวิจัยระดับชาติและนานาชาติ โดยเฉพาะพื้นที่กลุ่มประเทศสมาชิกวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง อันได้แก่ จีน ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม และมีหน่วยวิจัยล้านช้างแม่โขง ที่มุ่งพัฒนางานวิจัยบริการวิชาการและทำนุบำรุงด้านศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างประเทศทั้งในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง จีน ยุโรป และออสเตรเลีย
4. มีองค์ความรู้ด้านอักษรโบราณ ผ้าทอ พิพิธภัณฑสถานและศิลปวัตถุที่สามารถเรียนรู้และต่อยอดได้
5. มีศักยภาพในการแสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
6. มีการเผยแพร่ผลงานตีพิมพ์ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยในฐานระดับชาติและนานาชาติ TCI/SCOPUS/ISI รวมทั้งการผลิตหนังสือ วารสาร เอกสารคู่มือเรียนรู้ และการเผยแพร่ความรู้ในฐานออนไลน์ให้หลากหลายช่องทางมากขึ้น

ด้านการบริการวิชาการ

1. สถาบันฯ มีกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่าย หน่วยงานภายใน ภายนอก และมีการบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เอกชนในระดับภูมิภาค ระดับชาติและนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง
2. สถาบันฯ มีการบูรณาการดำเนินงานบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอน วิจัยและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงเป็นสถานที่ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับนิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไปตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
3. สถาบันฯ มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ในการบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เช่น ศิลปะ ภาษา ดนตรี การแสดง การละเล่น โหราศาสตร์ ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น พิพิธภัณฑสถาน ศาสนาประเพณี พิธีกรรมความเชื่อชาติพันธุ์ อาหาร สถาปัตยกรรม ตำรายา กฎหมายโบราณ และหัตถกรรมพื้นบ้าน ฯลฯ
4. สถาบันฯ มีฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและสื่อสารสนเทศที่เผยแพร่หลากหลายรูปแบบ เช่น ฐานข้อมูลศิลปพื้นบ้านอีสาน ฐานข้อมูลพิพิธภัณฑสถาน ฐานข้อมูลวัตถุพิพิธภัณฑสถาน ฐานข้อมูลเอกสารวิชาการ ฐานข้อมูลผ้าทอ ฐานข้อมูลเอกสารโบราณ ฐานข้อมูลสารานุกรมอีสาน ฐานข้อมูลวารสาร ฐานข้อมูลวรรณคดีอีสาน ฐานข้อมูลกฤตภาค และมีช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอีสาน ผ่านทางโซเชียลมีเดีย เพจเสียนัฐ ปันกัน และโครงการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ รายการ “โสเหล่ออนไลน์ ส่องขอดีอีสาน”
5. สถานที่ตั้งสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน และพิพิธภัณฑสถานมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีความเหมาะสม เป็นแหล่งเรียนรู้ นิทรรศการ จัดประชุม จัดกิจกรรมการเรียนการสอน และเป็นสถานที่ประดิษฐานพระพุทธรูปกัณฑ์ทศพร อภิสมาัยธรรมนายก

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. สถาบันฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น บุญผะเหวดเทศน์มหาชาติ บุญสงฆ์ พระพุทธรูปกัณฑ์ทศพร อภิสมาัยธรรมนายก พิธีบายศรีสู่ขวัญแต่งแก้เสียเคราะห์ โหราศาสตร์ ศาสนา พิธีกรรมประเพณีฮีต 12 เป็นต้น



2. สถาบันฯ มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมภายในที่โดดเด่น เช่น นิทรรศการผ้าทอ นิทรรศการโหราศาสตร์ นิทรรศการเอกสารโบราณ นิทรรศการหมอนเวียน นิทรรศการอาหารอีสาน พิพิธภัณฑสถานมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลงานศิลปวัตถุจัดแสดงในพิพิธภัณฑสถาน และหอพระพุทธรักษา อภิสมัยธรรมนายก และภายนอก เช่น พิพิธภัณฑสถานวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วัดมหาชัยพระอารามหลวง พิพิธภัณฑสถานสิริโบลานพระอริยานุวัตร เขมจารีอนุสรณ์ ฯลฯ
3. สถาบันฯ มีกิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภายใน ภายนอกอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการเชิดชูเกียรติศิลปินพื้นบ้านอีสาน สืบสวนเอกสารโบราณ/จัดระบบ ปรวิวรรต กิจกรรมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑสถาน คลินิกพิพิธภัณฑสถานและจดหมายเหตุ บุญผะเหวดเทศน์มหาชาติ บุญสงฆ์พระพุทธรักษา อภิสมัยธรรมนายก พิธีบายศรีสู่ขวัญแต่งแก้เสียเคราะห์ ประเพณีสงกรานต์ เข้าพรรษา-ออกพรรษา บุญกฐินตลอดจนประเพณีฮีต 12 คอง 14 เป็นต้น
4. สถาบันฯ มีการบูรณาการการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ
5. สถาบันฯ มีสื่อสารสนเทศที่เผยแพร่หลากหลายรูปแบบ เช่น E-book, Facebook Live, Facebook Page, Youtube, Website, IG, Line สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
6. สถาบันฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม โดยได้รับเชิญเป็นกรรมการตัดสินในงานประเพณีทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ด้านการบริหารจัดการ

1. สถาบันฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม โดยได้รับเชิญเป็นกรรมการตัดสินในงานประเพณีทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานและมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
3. บุคลากรปฏิบัติงานตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และสามารถตรวจสอบได้
4. มีช่องทางและพื้นที่ในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่หลากหลาย
5. ผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงานมีศักยภาพและมีส่วนร่วมในการวางแผนและพัฒนาหน่วยงานตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านการวิจัย

1. มีจำนวนนักวิจัยมีจำนวนน้อย จึงเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานวิจัย
2. บทความวิจัย วิชาการ มีการอ้างอิง (citation) น้อย
3. นักวิจัยขาดความเชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น จีน อังกฤษ ฯลฯ

ด้านการบริการวิชาการ

1. สถาบันฯ มีงานบริการวิชาการบางกิจกรรม/โครงการที่มีการสร้างรายได้ให้กับชุมชนยังมีจำนวนน้อย
2. สถาบันฯ ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญด้าน การตลาดและการส่งเสริมการสร้างรายได้
3. สถาบันฯ มีบุคลากรที่สามารถใช้ภาษาต่างประเทศจำนวนน้อย รวมทั้งขาดทักษะและประสบการณ์ในการใช้ภาษาอย่างต่อเนื่อง
4. บุคลากรไม่เพียงพอที่จะดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. สถาบันฯ มีการดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นในระดับนานาชาติจำนวนน้อย



2. มีข้อจำกัดในด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม ที่ต้อบโจทย์ปรัชญาของสถาบัน คือ “ยุ่งฉางแห่งภูมิปัญญาพัฒนาสังคมแบบยั่งยืน

ด้านการบริหารจัดการ

1. แนวปฏิบัติในการจัดทำและเผยแพร่สารสนเทศไม่ชัดเจน
2. ข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศไม่เพียงพอและไม่สมบูรณ์ ระบบสารสนเทศที่พัฒนาแล้วไม่มีการเพิ่มข้อมูล และไม่มีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
3. ไม่มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศ และการประชาสัมพันธ์
4. การมอบหมายงานตามโครงสร้างไม่ชัดเจน
5. ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ภูมิทัศน์ภายในและภายนอกอาคารยังไม่มีประสิทธิภาพ
6. ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยภายในอาคาร
7. การเบิกจ่ายงบประมาณและการดำเนินกิจกรรมโครงการไม่เป็นไปตามแผน

โอกาส (Opportunities)

ด้านการวิจัย

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนทุนวิจัยที่บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับด้านอื่นๆ
2. ทิศทางการวิจัยของแหล่งทุนภายนอกให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. เครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยให้ความสนใจและให้การสนับสนุนการวิจัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. มหาวิทยาลัยสนับสนุนการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ

ด้านการบริการวิชาการ

1. มียุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาจังหวัดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ ที่ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
2. เครือข่ายในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงให้ความร่วมมือ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ
3. ภาคีเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นให้ความร่วมมือ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ
4. มีแหล่งทุนในการสนับสนุนงานด้านบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอก

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. ภาคอีสานมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเฉพาะถิ่น ที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ศาสนา ความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิต ที่สัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม และจีน ซึ่งสามารถสร้างความร่วมมือและการอนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรมได้ หลายมิติ
2. มีเครือข่ายและพื้นที่ในการขับเคลื่อนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอก
3. มีแหล่งทุนในการสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอก

ด้านการบริหารจัดการ

1. มีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพร้อมสนับสนุนในการปฏิบัติงาน
2. มีคณะกรรมการกำกับ ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะในแนวปฏิบัติ
3. มีช่องทางในการศึกษาค้นคว้าเพื่อสนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน
4. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและสนับสนุนการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย
5. มีเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการบริหารจัดการ



ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats)

ด้านการวิจัย

1. มหาวิทยาลัยมีหลักเกณฑ์ที่เน้นการตีพิมพ์ในฐานระดับนานาชาติ

ด้านการบริการวิชาการ

1. งบประมาณของโครงการไม่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ของโครงการ รวมถึงงบประมาณในการซ่อมบำรุงอาคารสถานที่ไม่เพียงพอ
2. ระบบการจัดการภูมิทัศน์ และระบบดูแลรักษาความปลอดภัยไม่ทั่วถึง ไม่เอื้ออำนวยต่อการบริการวิชาการในพื้นที่

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขาดความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์พันธกิจของหน่วยงาน และไม่สามารถชี้้นำสังคมให้เกิดความซาบซึ้ง ลุ่มลึกได้
2. การบูรณาการข้ามศาสตร์ ระหว่างหน่วยงานในมหาวิทยาลัยยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการทำงานร่วมกัน เช่น ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี กับด้านศิลปศาสตร์
3. สถาบันมีบทบาทไม่เพียงพอในการบริหาร จัดการ ด้านนโยบาย ด้านงบประมาณ ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย จึงส่งผลกระทบต่อให้การดำเนินงานขาดเอกภาพ
4. นโยบายของมหาวิทยาลัยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ยังขาดการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

ด้านการบริหารจัดการ

1. มหาวิทยาลัยฯ มีการปรับเปลี่ยนระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ ยังไม่ครอบคลุมกับการใช้งานเมื่อเทียบกับระบบเดิม
2. นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไม่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน
3. ระบบฐานข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ใช้ในการปฏิบัติงานไม่เกิดความเสถียร
4. งบประมาณเพื่อการบริหารจัดการที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยฯ ค่อนข้างจำกัด
5. การปรับเปลี่ยนผู้บริหาร ทำให้นโยบายในการบริหารปรับเปลี่ยน
6. นโยบายการบริหารอัตรากำลังส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน



ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569
(ฉบับปรับปรุงมกราคม 2567)



แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569
(ฉบับปรับปรุงมกราคม 2567)

ปรัชญา

ยู้งฉางแห่งภูมิปัญญา พัฒนาสังคมแบบยั่งยืน

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาทุนทางศิลปะและวัฒนธรรมอีสานในระดับเอเชีย

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. สถาบันฯ มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ
2. สถาบันฯ มีโครงการวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ
3. สถาบันฯ มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรระดับชาติและนานาชาติ
4. สถาบันฯ มีงานวิจัยและนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม

ผ่านการบริการวิชาการ

5. สถาบันฯ มีโครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติ
6. สถาบันฯ มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ
7. สถาบันฯ มีกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศ

จีน

พันธกิจ

1. วิจัยและพัฒนาทุนทางศิลปะและวัฒนธรรมอีสานในระดับเอเชีย
2. บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
3. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนานวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าทางวิชาการ และยกระดับมาตรฐานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
4. บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

สมรรถนะหลัก

การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมอีสานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์

เสาหลักด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

เอกลักษณ์

ภูมิปัญญาอีสานสู่สากล



คำนิยาม

ISAN

I	=	Intellect	ปัญญาญาณ เฉลียวฉลาด
S	=	Self-knowledge	รู้จักรากเหง้า (อีสาน)
A	=	Aesthetics	สุนทรีย์ภาพ
N	=	Notability	เป็นที่รู้จัก

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับชาติและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ



แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงมกราคม 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ
1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับ แนวหน้าของโลก	1. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 2 เรื่อง 2. นวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย 1 ผลงานต่อปี	1.1.1) ผลิตผลงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศให้ตอบโจทย์ประเทศ เพื่อได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆ 1.1.2) จัดตั้งหน่วยวิจัย คลัสเตอร์วิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยเพื่อผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และสามารถแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากภายนอกได้เพิ่มขึ้น	1) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2) การจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางหรือศูนย์ความเป็นเลิศ Research Excellent, Centre Research Cluster และ Research Unit
1.2 สร้างผลงานวิจัยนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก		1.2.1) ส่งเสริมการนำทุนทางสังคมวัฒนธรรม ทรัพยากรด้าน การวิจัยที่โดดเด่นมาผลิตผลงานวิจัยได้สอดคล้องกับนโยบายของชาติ อาทิเช่น BCG อาหาร พืช ปศุสัตว์ และความหลากหลายด้านอื่นๆ 1.2.2) สร้างผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ พร้อมนำไปสู่การจดสิทธิบัตร/หรืออนุสิทธิบัตร 1.2.3) การสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ	3) โครงการส่งเสริมศักยภาพงานวิจัยด้านเกษตร อาหาร สมุนไพร ปศุสัตว์ฐานแนวคิด Food security / functional Food/ Future Food 4) โครงการจัดสัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติเฉพาะทาง 5) โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์หรือจัดทำ research cafe เพื่อให้ภายนอกได้รับรู้ผลงานวิจัย (เอกชนและ หน่วยงานรัฐ)



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน 2565	หน่วยนับ	เป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	
เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับ แนวหน้าของโลก								
1.1.1 จำนวนเงินได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	466,001.50	บาท	400,000	600,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	
1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	1	โครงการ	1	2	2	2	2	
เป้าประสงค์ที่ 1.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก								
1.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	-	เรื่อง	1	5	5	5	5	
1.2.2 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus)	-	เรื่อง	15	15	15	15	15	
1.2.3 จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	1	จำนวน	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
2.1 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	1) รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น 2) วิทยแรงงานกลับมาทำงานในท้องถิ่น หรือชุมชนเพิ่มขึ้น 3) ชุมชนจัดระบบดูแลสิ่งแวดล้อมและมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน	2.2.1) สร้างเครือข่ายภายในให้เข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการบริการวิชาการของบุคลากร 2.2.2) สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการร่วมกับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ และเอกชน	1) การบริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อสร้างนวัตกรรมและชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การขยายผลการดำเนินงานจาก U2T

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน 2565	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 2.1 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้							
2.1.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเอง	9	ชุมชน	2	10	10	10	10



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับชาติและนานาชาติ			
เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
3.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จัก และ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1) ผลงานศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับ ในระดับนานาชาติ 2) ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมถูกนำไปต่อยอดเพื่อสร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ใหม่ 3) ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสามารถเพิ่มมูลค่าให้ชุมชน	3.1.1) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่ทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความโดดเด่น 3.1.2) สนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่การสร้างผลงาน ที่โดดเด่น 3.1.3) สร้างเครือข่ายบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายนักบริการวิชาการเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากร/สร้างความสัมพันธ์ที่ดี/ประชาสัมพันธ์รับทราบการทั่วถึง	1) โครงการจัดทำพจนานุกรมวิชาการมรดกภูมิปัญญาประเภทเอกสารโบราณด้านการแพทย์พื้นบ้านในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงเพื่อเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ 2) โครงการหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยระบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ 3) การประชุมสัมมนาทางวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ 4) กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
3.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม		3.2.1) สนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม 3.2.2) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน	5) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน 2565	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 3.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ							
3.1.1 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ (ความโดดเด่นระดับนานาชาติ เช่น การจัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติ ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ และได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ)	2	ผลงาน	1	3	3	3	3
3.1.2 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน	5	ผลงาน	1	3	5	5	5



ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน 2565	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 3.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม							
3.2.1 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน (มหาวิทยาลัยเป็นเสาหลักในการสร้างผลงานหรือยกระดับผลงานศิลปะและวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นในภาคอีสาน)	6	ผลงาน	3	6	6	6	6
3.2.2 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างเพิ่มมูลค่า หรือคุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	5	ผลงาน	4	5	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ			
เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารที่เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล (Smart Governance)	1) ระบบหลังบ้านของมหาวิทยาลัยดีขึ้น เช่น ข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติงานลดลง , ระบบงานต่างๆ ดำเนินการได้รวดเร็วขึ้น , ประหยัดทรัพยากร , การให้บริการดีขึ้น 2) คะแนน ITA ร้อยละ 95	4.1.1) พัฒนาระบบบริหารงานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ที่จะนำมาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ 4.1.2) พัฒนาระบบบริหารงานที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาล	1) โครงการสัมมนาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 2) โครงการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ 3) การติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการบริหารงบประมาณ
4.2 พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม (Smart Assets)	3) การส่งเสริมให้หน่วยงานที่มีความเข้มแข็ง มีรายได้เพิ่มขึ้น 4) มีการพัฒนาบุคลากรเตรียมการเป็นผู้บริหาร ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 5) มีการพัฒนาบุคลากรเฉพาะตำแหน่ง 6) ระบบสารสนเทศมีความถูกต้อง สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว และเป็นแบบ Real time	4.2.1) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพย์สินให้เกิดรายได้ 4.2.2) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม 4.2.3) เพิ่มขีดความสามารถในการลงทุนรูปแบบใหม่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่สมเหตุสมผล	4) เพิ่มรายได้จากการวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตรระยะสั้น 5) บริหารหรือลดต้นทุนหรือลดค่าใช้จ่ายการลดรายจ่ายที่ไม่ได้สร้างคุณค่าและมูลค่า 6) พัฒนาการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
4.3 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากร ที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)		4.3.1) การปรับปรุงการวิเคราะห์ภาระงานบุคลากรมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน 4.3.2) ปรับปรุงมาตรฐานและเพิ่มช่องทางการสรรหาบุคลากรและการจ้างงานที่หลากหลาย/ยืดหยุ่น	7) การพัฒนาระบบการประเมินที่สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย 8) แผนพัฒนาบุคลากรประจำปี



		<p>4.3.3) การพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน</p> <p>4.3.4) ยกระดับการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>9) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการ หลักสูตรระยะสั้น หัวข้อ การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (ร่วมกับมหาวิทยาลัย)</p> <p>10) โครงการพัฒนาความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน (ร่วมกับมหาวิทยาลัย)</p> <p>11) โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการเข้าสู่ Smart University (ร่วมกับมหาวิทยาลัย)</p>
--	--	--	--

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน 2565	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานที่เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล (Smart Governance)							
4.1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	81.03	ร้อยละ	92	92.50	88	90	91
เป้าประสงค์ที่ 4.2 พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม (Smart Assets)							
4.2.1 รายได้จากบริการวิจัย-บริการวิชาการ	-49.81	ร้อยละ	5	5	5	5	5
เป้าประสงค์ที่ 4.3 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)							
4.3.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น	-	ร้อยละ	5	5	5	5	5

หมายเหตุ ตัวชี้วัด 4.1.1 ใช้ผลการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย



ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล



การติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565 - 2569 มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการดำเนินงานได้กำหนดแนวทางในการ ติดตามประเมินผล ดังนี้

1. หน่วยงานจัดทำแผนกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ระยะกลางโดยต้องสอดคล้องกับ แผนพัฒนา การศึกษามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย มีการกำกับติดตามประเมินผลแผนฯ ทุกสิ้นปี เพื่อรายงาน ผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหน่วยงาน

2. หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่การปฏิบัติ ในระดับ หน่วยงาน และมีจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการโดยผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้า หน่วยงานเป็น ผู้ลงนาม คำรับรองการปฏิบัติการกับอธิการบดี การกำกับติดตามมีการรายงานผลในระบบบริหารยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามทุกเดือน (www.kpi.msu.ac.th) ในการประเมินผล มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง คณะกรรมการประเมินตรวจประเมินหน่วยงานทุกสิ้นปีงบประมาณ



ส่วนที่ 4

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะยาว เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศให้มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน ตามแนวทางที่กำหนดในยุทธศาสตร์ชาตินั้น จำเป็นอย่างยิ่งต้องอาศัยความรู้และความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนากำลังคนที่เหมาะสม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ยุทธศาสตร์ชาติได้ระบุวาระการพัฒนาที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) รวมถึงการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (Disruption) จากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการ บูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุก ภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

1.3 ยุทธศาสตร์

1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.4 เป้าหมายตามยุทธศาสตร์

1.4.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1) เป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข

2) เป้าหมาย บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

3) เป้าหมายกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีความ

พร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดย ประชาคม

ระหว่างประเทศ

5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จเป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ



- 1.4.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - 1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
 - 2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- 1.4.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
 - 1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
 - 2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต
- 1.4.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม
 - 1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
 - 2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
 - 3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการ ตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
- 1.4.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
 - 2) ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบ จากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
 - 3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล ภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
 - 4) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล
- 1.4.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 - 1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
 - 2) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
 - 3) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - 4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่



เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ทั้งนี้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประกอบด้วย

ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

1. การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย
2. การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น
3. การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน
4. การส่งเสริมศักยภาพวัยผู้สูงอายุ

ประเด็น 12 การพัฒนาการเรียนรู้

เป้าหมาย

1) คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลก ศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนิสัย ใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต



2) คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของ พหุปัญญา ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

- 1) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 2) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

ประเด็น 15 พลังทางสังคม

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

- 1) การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย

1) ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

2) มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในของประเทศเพิ่มขึ้น
ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

- 1) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ
- 2) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม
- 3) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- 4) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน
- 5) ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3. แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับ แผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ

3.1 ด้านการเมือง มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมกับ กิจกรรม ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข กิจกรรมของพรรคการเมือง ต้องเป็นไปโดยเปิดเผยและตรวจสอบได้ และมีกลไกกำหนดความรับผิดชอบของ พรรคการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง รวมถึงมีกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี มีประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา ดังนี้

3.1.1 สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี

3.1.2 สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

3.2 ด้านการบริหารราชการ จัดทำขึ้นเพื่อต้องการปรับเปลี่ยนภาครัฐ ให้เป็น “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน” โดยมีเป้าหมายการจัดการภาครัฐให้เปิดกว้าง และเชื่อมโยงข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล โครงสร้างขององค์กรมีขนาดกะทัดรัดแต่แข็งแกร่งด้วยระบบบริหารและบริการประชาชนบนฐานดิจิทัลอย่าง โปร่งใส ทันสมัยและรวดเร็ว บุคลากรภาครัฐมีคุณภาพสูง และหน่วยงานภาครัฐต้องสร้างวัฒนธรรม ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันในหน่วยงานและภาคสังคม ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา คือ ส่งเสริม/ พัฒนาการเป็น โรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

3.3 ด้านกฎหมาย มีกรอบการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยเป็นหลัก โดยพิจารณาประกอบกับกลไกการปฏิรูปกฎหมายที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งกำหนดเป็น เป้าหมายหรือผลอันพึงประสงค์เพื่อให้มีกลไกต่าง ๆ อาทิ กลไก การออกกฎหมายที่ดีเท่าที่จำเป็น กลไกการ ตรากฎหมายเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ กลไกการเข้าถึง



กฎหมายของประชาชน ทั้งในด้านการมีส่วนร่วมเสนอร่างกฎหมายและด้านความรู้เข้าใจ ในระบบกระบวนการ ยุติธรรม การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ล้าสมัยเป็นอุปสรรค พัฒนาการกระบวนการทางกฎหมายให้รวดเร็ว รอบคอบ ใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนสนับสนุนมากขึ้น รวมถึงการปฏิรูปการเรียน การสอนเพื่อสร้างและพัฒนา นักกฎหมายให้เป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่ดี ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.3.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์

3.3.2 จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และ สตาร์ทอัพ

3.4 ด้านยุติธรรม กำหนดเป้าหมายให้การดำเนินงาน ในทุกขั้นตอนมีกำหนดระยะเวลา ที่ชัดเจน มีกลไก การบังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด สามารถช่วยเหลือประชาชน ผู้มีอรรถคดีให้เข้าถึง กระบวนการยุติธรรมโดยเสมอภาคลดความเหลื่อมล้ำในส่วนของกระบวนการงานยุติธรรมต้องเกิดกระบวนการ ทัดสิน เพื่อให้สังคม โดยปรับปรุงระบบนิติวิทยาศาสตร์ให้มีมาตรฐาน สร้างวัฒนธรรมองค์กร มุ่งอำนวยความสะดวก ยุติธรรม ด้วยความสะดวกรวดเร็ว ความปลอดภัยอย่างยั่งยืน อีกทั้งกระบวนการยุติธรรมต้องมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้อง

3.5 ด้านเศรษฐกิจ จะส่งผลให้เกิดผลิตภาพสูงขึ้น (Higher productivity) ความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น (more competitive) การเติบโตอย่างครอบคลุม ทั่วทุกภาคส่วน (more inclusive) และอย่างยั่งยืน (more sustainable) และสถาบันทางเศรษฐกิจ มีสมรรถนะสูง (high performance economic institution) ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.5.1 พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

3.5.2 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)

3.5.3 พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวะต้นแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากร และผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา)

3.5.4 พัฒนาคณาจารย์ และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา

3.5.5 ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย (ทุกระดับ)

3.5.6 พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

3.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดกรอบการปฏิรูปครอบคลุม ด้านทรัพยากร ที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ ทรัพยากรทางบก ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ ปฏิรูปสิ่งแวดล้อม และระบบบริหารจัดการ ซึ่งตั้งเป้าหมายให้ทรัพยากร ธรรมชาติได้รับการรักษา ฟื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืน เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ผ่านการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพบนความร่วมมือของทุกภาคส่วน ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.6.1 ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า

3.6.2 ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)

3.6.3 พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

3.7 ด้านสาธารณสุข มีเป้าหมายให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีส่วนร่วม ในการวางระบบในการดูแลสุขภาพ ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น และ อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้ระบบสาธารณสุข ที่เป็นเอกภาพและการอภิบาลระบบที่ดี ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.7.1 ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)



3.7.2 การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิ ทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)

3.7.3 การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา (สายการแพทย์)

3.7.4 สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน

3.7.5 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนากายจิตสังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

3.8 ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน ความรับผิดชอบ และการใช้พื้นที่ดิจิทัล เพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่า เสรีภาพของการสื่อสารคือ เสรีภาพของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.8.1 ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)

3.8.2 การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย ไร้พหุพันสื่อ และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

3.9 ด้านสังคม เพื่อให้คนไทยมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้นและมีหลักประกันทางรายได้ ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ สังคมไทยเป็นสังคม แห่งโอกาส และไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการทุกหน่วยงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ชุมชน/ท้องถิ่น มีความเข้มแข็ง โดยสามารถจัดการตนเองและทำงานร่วมกับ ภาคส่วนต่างๆ ได้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.9.1 ผู้เรียนและผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และตามการศึกษาภาคบังคับ

- การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.9.2 ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับและทุกภาคส่วน

- การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทาง สื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

3.9.3 ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนากายจิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้โตมาตรฐาน

3.9.4 ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคู่คุณธรรมจริยธรรม

3.9.5 ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น

3.9.6 ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต

3.9.7 ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

3.10 ด้านพลังงาน ส่งผลให้กระบวนการแข่งขันด้านกิจการพลังงานมีความเป็นธรรมมากขึ้น ภายใต้กติกาตลาดที่เหมาะสม พลังงานของประเทศมีความมั่นคง เพียงพอต่อประชาชน ทุกคนและ ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและได้รับ การบริการที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เป็นธรรม การมีส่วนร่วมจาก ทุกภาคส่วน จะช่วยยกระดับ ธรรมภิบาลในการบริหารจัดการพลังงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเติบโต ของพลังงานทางเลือก

3.11 ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายให้ประเทศไทย มีระดับคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) อยู่ใน 20 อันดับแรกของ โลก ในปี 2579 ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา



- ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต
- สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริต และตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

4. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำ(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจากการประเมินสถานะของประเทศในด้านต่างๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เป็นการพลิกโฉมประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนาดใหญ่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand” โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน กิจกรรมหลากหลายกระจายรายได้ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน สร้างศักยภาพการผลิตและส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ยกกระดับการแพทย์ให้ทันสมัย ทั่วถึง เป็นศูนย์กลางบริการสร้างมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและอุตสาหกรรมทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน ส่งเสริมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยบริการดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์เติบโตรวดเร็ว

2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมี SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างศักยภาพสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดสมัยใหม่

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ประชาชนสามารถขยับสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม

3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)



หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ของเสียถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ใช้มาตรการเชิงพื้นที่และเทคโนโลยีในการรับมือภัยธรรมชาติ

4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานคุณภาพ คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ขอบเขต

1) ระบบการศึกษาไทยตั้งแต่ระบบปฐมวัยมีคุณภาพมาตรฐานใกล้เคียงกันในประเทศและเทียบเท่าระดับสากล โดยมุ่งพัฒนาคนให้มีทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่รอบด้าน อาทิ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านดิจิทัล และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงทักษะทางสังคม/พฤติกรรม (Soft Skill) อาทิ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการปรับตัวการยอมรับความแตกต่าง และการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ระบบการศึกษาและกลไกที่เกี่ยวข้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพของเด็ก แต่ละกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษ จนถึงกลุ่ม NEETs (กลุ่มเด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 15 – 24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้อยู่ในระบบฝึกอบรมใดๆ)

3) สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับบทบาทในการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีปริมาณและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand รวมถึงมีบทบาทในการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย (นอกเหนือจากวัยเรียน)

4) ระบบการฝึกอบรมเพื่อปรับและยกระดับฝีมือแรงงาน (Upskill/Reskill/New skill) มีคุณภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ความต้องการอย่างตรงจุดทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยเฉพาะ การฝึกอบรมเพื่อโยกย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายภายใต้การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสำหรับผู้ที่มีความเสี่ยงจากการถูกทดแทนจากระบบอัตโนมัติ กลุ่มวัยแรงงาน ตอนปลาย และผู้สูงอายุ

5) นโยบายการบริหารจัดการกำลังคนภายใต้บริบทสังคมสูงวัยมีความชัดเจน และสามารถลดทอนความเสี่ยงในการขาดแคลนกำลังแรงงาน อาทิ การขยายอายุเกษียณ การยกระดับผลิตแรงงานไทย และการดึงดูดแรงงานทักษะสูงจากต่างประเทศ

6) ระบบการบริหารจัดการกำลังคน และฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกำลังคนของประเทศมีความบูรณาการ นำไปสู่การออกแบบนโยบายที่เฉพาะเจาะจง และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

7) สถาบันทางสังคมเอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การส่งเสริมการเรียนรู้ การปฏิรูปสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง จนถึงมาตรการที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี มีความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐทันสมัยมีประสิทธิภาพ

5. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ



สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

5.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

5.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

5.3 ยุทธศาสตร์

5.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

5.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

5.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

5.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

5.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

5.4 เป้าหมาย

5.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)

5.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)

5.4.3 คุณภาพ (Quality)

5.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)

5.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

6. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

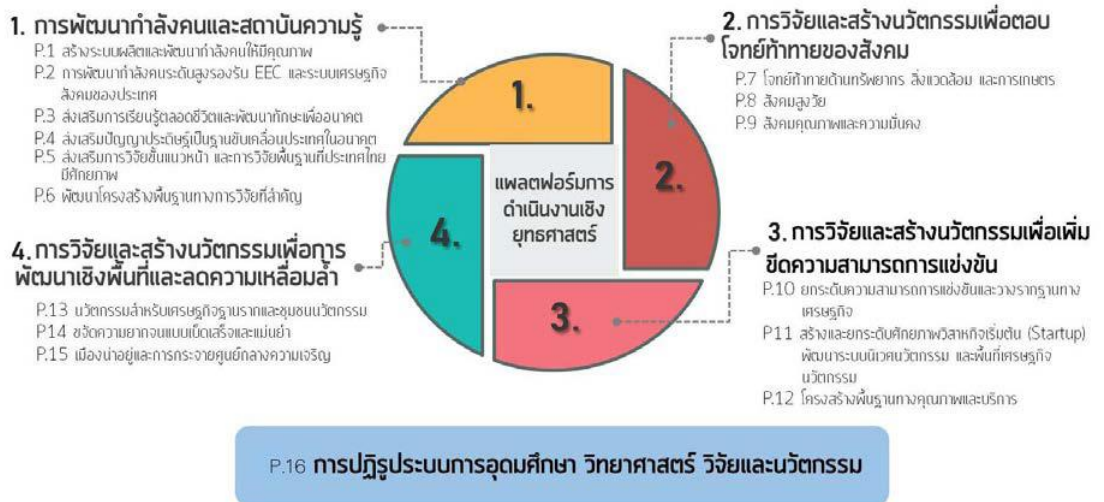
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการพัฒนานโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐาน ของข้อเท็จจริงที่มี ข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทาง เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้นความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand – driven) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้



วิสัยทัศน์

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาส อย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทำงานนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทย สู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 -2570



ที่มา : แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570

7. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs)

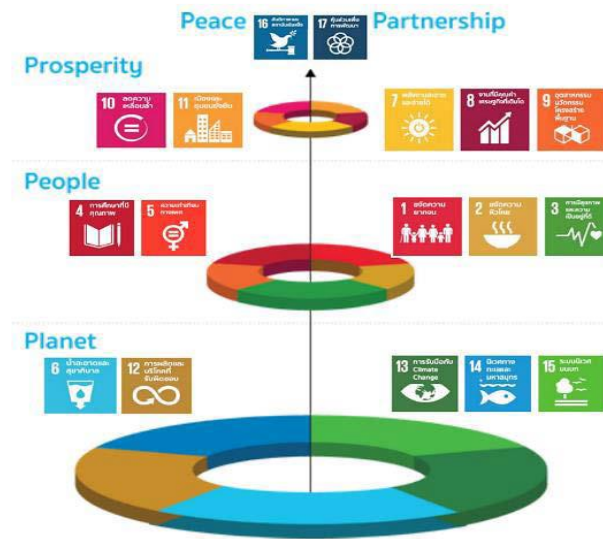
การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และ การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)





ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกี่ยวพันกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่



การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)

1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน

เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและ เท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคา ที่ ย่อมเยา



เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน

3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึง ความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพลึกลับรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระ การพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

8. (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) มีทิศทางการพัฒนาภาค ให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง” โดยพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ เชื่อมโยงการค้า การลงทุนในภูมิภาค ตามแนวคิดการเป็นฐานการผลิตของประเทศ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประตูเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NE Direction) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา 2G ได้แก่ Green พัฒนาเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ พัฒนาโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio Circular Green Economy) และการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจฐานราก ท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต และ Gate ใช้โอกาสจากการเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดน ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ พัฒนาการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์



เป้าหมาย

- 1) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
- 2) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลง

ประเด็นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุผลตามทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีดังนี้

- 1) พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ
- 2) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนา
- 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
- 4) พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ ภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค

- 5) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน
- 6) ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาคอนกรีตให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อลด

ความเหลื่อมล้ำทางสังคม

9. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และ ร้อยเอ็ด) พ.ศ. 2566 – 2570

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบไปด้วยจังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดร้อยเอ็ด ได้จัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งมีกรอบแนวคิดการพัฒนาในระยะ 5 ปี ข้างหน้าโดยพิจารณาจากทั้งยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ศักยภาพและปัญหาความต้องการของพื้นที่ โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ว่า “เติบโตด้วยเศรษฐกิจแห่งอนาคต สังคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goals)

- 1) เป็นศูนย์กลางด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง
- 2) เป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวของภูมิภาคที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแห่งอนาคต
- 3) เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ มีพื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น

ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)

- Future Economy การเติบโตด้วยเศรษฐกิจแห่งอนาคต
- Green Growth การเติบโตบนเศรษฐกิจสีเขียว
- Social Sustainability สังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาคำที่ 1 : ส่งเสริมและยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรที่มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ

ประเด็นการพัฒนาคำที่ 2 : การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยวเพื่อรองรับระบบเศรษฐกิจแห่งอนาคต

ประเด็นการพัฒนาคำที่ 3 : อนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่สมดุลด้วยเศรษฐกิจ BCG และลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยด้วยพลังชุมชนและเทคโนโลยี

ประเด็นการพัฒนาคำที่ 4 : พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สังคมมีคุณภาพ ชุมชนพื้นที่และเมือง มีความเจริญน่าอยู่อย่างยั่งยืน



10. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565 ได้รับความเห็นชอบจากประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 15/2565 วันที่ 11 ตุลาคม 2565 ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 10/2564 ในวันที่ 29 ตุลาคม 2565 ทั้งนี้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย” โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565

1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia University Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Ranking อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
6. มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน

มหาวิทยาลัยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1) ผลิตบัตินิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตบัตินิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และโลก

เป้าประสงค์ 1.3) พัฒนาระบบการเรียนการสอนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ 1.4) การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 1.5) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะภาพด้านวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก

เป้าประสงค์ 2.2) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และ ภาคประชาสังคม



เป้าประสงค์ 3.1) ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ 3.2) ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 4.1) การอนุรักษ์ พื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์ 5.1) พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานที่เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล (Smart Governance)

เป้าประสงค์ 5.2) พัฒนาระบบการเงินการคลังและพัสดุของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ (Smart Finance)

เป้าประสงค์ 5.3) พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม (Smart Assets)

เป้าประสงค์ 5.4) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)

เป้าประสงค์ 5.5) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย (Smart Digital)

เป้าประสงค์ 5.6) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดการเรียน การสอน การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม (Smart Living)

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2565 จะเป็นแนวทางสำคัญให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี อันจะเป็นแนวทางในการทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์และขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยในแต่ละพันธกิจให้ไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ซึ่งมีเป้าหมายของการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของ เอเชียต่อไป



ภาคผนวก ข
คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผน



คำสั่งสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
ที่ ๐5 /2566
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุง
แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2563-2572 และ
แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569

เพื่อให้การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2563-2572 และแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาหน่วยงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ปรังญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ที่กำหนด มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569) ดังนั้น จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2563-2572 และแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 ดังนี้

1. ที่ปรึกษา

- 1.1 คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
- 1.2 คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

หน้าที่ 1. ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายของหน่วยงาน ในด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ

2. อนุมัติให้ความเห็นชอบการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2563-2572 และแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569

2. คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์

- | | |
|---|---------------|
| 2.1 ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน | ประธานกรรมการ |
| 2.2 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| 2.3 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ
และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม | กรรมการ |
| 2.4 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 2.5 หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ | กรรมการ |
| 2.6 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูศักดิ์ สุทธิสา | กรรมการ |
| 2.7 นางสาวสุพิน ไตรแก้วเจริญ | กรรมการ |
| 2.8 นายไพศาล กมลพรวิจิตร | กรรมการ |
| 2.9 นางนันทพัทธ์ เชิญกลาง | กรรมการ |
| 2.10 นางเฉลิมศรี รักษา | กรรมการ |
| 2.11 นายกীরติวัฒน์ ธนภัทรธวานันท์ | กรรมการ |
| 2.12 นายภานุ พรหมเทศ | กรรมการ |



- 2 -

2.13 นายบุญชู ศรีเวียงยา	กรรมการ
2.14 นายณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์	กรรมการ
2.15 นางปิยมาภรณ์ บุศย์บำรุง	กรรมการ
2.16 นายพัชรินทร์ ประทุมชาติ	กรรมการ
2.17 นายวุฒิกร กะตะสีลา	กรรมการ
2.18 นายนิพล สายศรี	กรรมการ
2.19 นายชวนากร จันทาเวช	กรรมการ
2.20 นายภูวดล อยู่ปาน	กรรมการ
2.21 นายศรัณย์พงษ์ ชรรัตน์	กรรมการ
2.22 นายวัชรระ พิมพ์จันทร์	กรรมการ
2.23 นายฉัฐพล นาทันตอง	กรรมการ
2.24 นายเกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชตา	กรรมการ
2.25 นายไกรวิทย์ นรสาร	กรรมการ
2.26 นายสุทธิศักดิ์ จรรย์แสง	กรรมการ
2.27 นายโกสิต ศรีโนรินทร์	กรรมการ
2.28 นางสาวจงรักษ์ คชสังข์	กรรมการและเลขานุการ
2.29 นางเพ็ญประภา ไชยสงคราม	กรรมการและผู้ช่วย เลขานุการ

หน้าที่ 1. ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนา สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องและเป็นไปตามกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569) และกำหนดแนวทางของสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

2. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2563-2572 และแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569

3. พิจารณากำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

4. จัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2563-2572 และแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569

5. อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2566

(อาจารย์ทม เกตุวงศา)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
ปฏิบัติราชการแทนผู้รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ผู้จัดทำ

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569

(ฉบับปรับปรุงมกราคม 2567)

ที่ปรึกษา

คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

ผู้จัดทำ

คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569

ฝ่ายเลขานุการ/วิเคราะห์ /รวบรวม /เรียบเรียง/พิมพ์

นางสาวจงรักษ์ คชสังข์

นางเพ็ญประภา ไชยสงคราม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ

ปีที่พิมพ์

มกราคม 2567

จำนวน 5 เล่ม