



แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565-2569
(ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)

คณะกรรมการบริหารฯ สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 12/2565 วันที่ 22 ธันวาคม 2565



คำนำ

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 -2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยการทบทวนและปรับปรุงให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2565 โดยคำนึงถึงเป้าหมายของภารกิจผลสัมฤทธิ์ของภารกิจตัวชี้วัดความสำเร็จ และจัดให้มีการติดตามและประเมินผล พร้อมทั้งได้มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน จุดอ่อน จุดแข็ง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ในการปรับปรุงเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการขององค์กรให้ดีขึ้นต่อไป

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มีความคาดหวังให้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565) ฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาและการแปลงแผนสู่การปฏิบัติงานที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในภาพรวมของสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ สามารถตอบสนองเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
นโยบายการบริหารและพัฒนาสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน.....	1
ส่วนที่ 1 บริบทสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	3
บริบทสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	4
วิเคราะห์ศักยภาพสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	6
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)	11
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก อัตลักษณ์	12
เอกลักษณ์ ค่านิยม ยุทธศาสตร์	13
แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)...	14
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ.....	14
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม..	16
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับชาติและนานาชาติ.....	17
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ.....	19
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล.....	21
การติดตามและประเมินผล	22
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	23
ภาคผนวก ก แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	24
ภาคผนวก ข คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผน	41
ผู้จัดทำ	43



นโยบายการบริหารและพัฒนาสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565-2569

เพื่อให้การบริหารและพัฒนาสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เป็นหน่วยวิจัยทางศิลปวัฒนธรรม และสนับสนุนการเรียนการสอนในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ที่กฎหมายกำหนด สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน จึงกำหนดนโยบาย ในการบริหารและพัฒนา สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. หมวดนโยบาย

เป็นหน่วยงานที่มีปรัชญา ปณิธาน และวิสัยทัศน์ ที่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรที่ดีมี การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลควบคู่กับหลักขององค์กรแห่งการเรียนรู้และนำไปสู่การพัฒนาประชารัฐ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะการทำงานที่ดี สร้างความมั่นคงและความสุขในการทำงานและ สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของสถาบัน มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการสร้างความสามัคคีในหน่วยงานและการทำงานเป็นทีมและพัฒนาหน่วยงาน ให้บรรลุวิสัยทัศน์ มุ่งเน้นการเป็นศูนย์การเรียนรู้และผู้นำการวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย นั่นคือสร้างผลิตผลจากงานวิจัยที่เป็น องค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ให้นำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชน และสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและ ขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแข่งขันกับ นานาประเทศได้

2. หมวดภารกิจหลัก

1) ด้านการวิจัย

เป็นหน่วยงานที่มุ่งวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม มีงานวิจัยที่บูรณาการหลายศาสตร์ โดยสามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมประเทศชาติได้อย่างมี ประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน และเพื่อตอบสนองการแก้ปัญหาของชุมชน สังคมและ ประเทศ

- 1.1 ผลักดันและส่งเสริมให้นักวิจัยผลิตผลงานวิจัย และตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพื่อการ เข้าสู่ Global and Frontier Research
- 1.2 สนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัย นวัตกรรม ทรัพย์สินทาง ปัญญา และขยายผลต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์มากขึ้น
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยด้านเอกสารโบราณ ผ้าทอ และอาหาร ให้มีความโดดเด่น
- 1.4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัย



2) ด้านการบริการวิชาการ

เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม เสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน มีการบูรณาการด้านการบริการวิชาการเข้ากับการวิจัย การเรียนการสอนเพื่อพัฒนา นิสิต มีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และสังคม รวมทั้งเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

- 2.1 การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง
- 2.2 การส่งเสริมชุมชนให้เกิดความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้

3) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีอีสาน และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรม มีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการวิจัยและการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพนิสิตและประชาชน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และคุณค่าเพิ่มให้กับศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้ง การพัฒนานวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นที่ ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ

- 3.1 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้รับการยอมรับ
- 3.2 การส่งเสริมผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และคุณค่าทาง

วิชาการ

4) หมวดการบริหารจัดการ

เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของ สังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะการทำงานที่ดี สร้างความมั่นคง และความสุขในการทำงานและสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานได้ มีระบบการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ มีระบบสารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารความ เป็นเลิศ EdPEX

- 4.1 การเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนสถานการณ์เป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความคล่องตัวเพิ่มมากขึ้น
- 4.2 มุ่งการจัดหารายได้จากแหล่งอื่นให้มากที่สุด เช่น รายได้จากการวิจัย บริการวิชาการ
- 4.3 รองรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Smart University



ส่วนที่ 1

บริบทสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน



บริบทสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีพันธกิจเกี่ยวกับด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยน่านโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภามาพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนและนโยบายมหาวิทยาลัยมหาสารคามในระยะยาว เพื่อให้สถาบันฯ มีแผนแม่บทระยะยาวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคามให้สอดคล้องกับ ความต้องการของประเทศ ชุมชนและท้องถิ่น สามารถชี้แนะและเป็นกลไกให้สามารถขับเคลื่อนในเชิงการ แข่งขันที่เน้นการพึ่งตนเอง โดยได้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย นโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดังนั้น สถาบันฯ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2563-2572 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565) เพื่อวางยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของสถาบันฯ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันและอนาคต ทั้งในเรื่องระบบเศรษฐกิจ การแข่งขัน ทางเทคโนโลยี นโยบายทางการเมือง สภาพแวดล้อมทางสังคม ทำให้มหาวิทยาลัยต่างๆ ได้รับผลกระทบต่อความผันผวนนั้น เช่น ปัญหาจากโรคระบาด (Covid-19) การเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรม (Disruptive Innovation) เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร สัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่องวัยแรงงานลดลง อนาคตของงาน โดยงานบางประเภทจะหายไป และเกิดงานประเภทใหม่ ส่งผลให้หน่วยงานต้องมีการปรับตัวปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง อาทิ เช่น

1. งานวิจัยและนวัตกรรม และงานบริการวิชาการยังไม่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและการพัฒนา ของสังคมและประเทศเท่าที่ควร
2. นโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณแก่มหาวิทยาลัยลดลง และมีนโยบายที่จะให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย มีความคล่องตัว ทำให้ต้องเลี้ยงตัวเองมากขึ้น
3. การปรับปรุงระบบบริหารจัดการ และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับความเป็นสากล

ความท้าทายของสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสานต่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงในอนาคต

จากการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องเตรียมรับมือสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาเปลี่ยนแปลงให้ประเทศก้าวข้ามผลกระทบเชิงวิกฤตที่สำคัญ ให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์เชิงนโยบายของประเทศที่มุ่งเน้นเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศได้มีโอกาสพัฒนาเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง มหาวิทยาลัย มี



บทบาทสำคัญในการพัฒนากำลังคนที่มีศักยภาพและความสามารถระดับสูงในสายวิชาการต้องร่วมปิดช่องว่างเชิงยุทธศาสตร์โดยพยายามสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม เป็นการยกระดับรายได้ของชุมชน สังคม เพื่อให้ประเทศไทยก้าวพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle-Income-Trap) การสร้างผลิตภาพจากผู้สูงวัย (Productive aging group) และสร้างสมรรถนะผู้ที่กำลังอยู่ในวัยแรงงานปัจจุบันให้ทำงานในระดับสูงเพิ่มขึ้นได้ ควบคู่กับการวางรากฐานการศึกษาที่เข้มแข็ง มหาวิทยาลัยมีประเด็นท้าทายที่ต้องวางแผนยุทธศาสตร์โดยพัฒนาตามจุดเน้น โดยกระบวนการ สร้าง เพิ่ม ลด ตัดออก ปิดการปฏิรูปเปลี่ยนแปลง ดังนี้

1. การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง มีการผลิตผลงานวิจัยให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ มีผลงานวิจัยได้รับอ้างอิง และมีการผลิตผลงานวิจัยร่วมกับต่างชาติ
2. การให้บริการวิชาการต่อชุมชนให้เกิดความยั่งยืน การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการสร้างความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้
3. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม
4. การพัฒนาโครงข่ายและพัฒนาระบบเทคโนโลยีระบบบริหารจัดการ เพื่อรองรับการพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)

ขั้นตอนการจัดทำแผน

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565) โดยมีขั้นตอนในการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ดังนี้

1. วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 และข้อมูลผลการดำเนินงานในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. การศึกษาและวิเคราะห์กรอบนโยบายที่เกี่ยวข้อง
3. แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)
4. มีการประชุมคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565) วันที่ 7 ธันวาคม 2565
5. เสนอแผนฯ ต่อที่ประชุมกรรมการบริหาร ข้าราชการ พนักงานและลูกจ้าง สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 12/2565 วันที่ 22 ธันวาคม 2565
6. เสนอแผนฯ ต่อคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 วันที่ 29 ธันวาคม 2565



วิเคราะห์ศักยภาพสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

จุดแข็ง (Strengths)

ด้านการวิจัย

1. สามารถบูรณาการวิจัยได้หลากหลายศาสตร์และเชื่อมโยงกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและทิศทางการพัฒนาประเทศ
2. ประเด็นในการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่น โดยเฉพาะงานวิจัยด้านเอกสารโบราณ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ้าและอาหารพื้นบ้าน ตำรายา สมุนไพร แพทย์ทางเลือก วิถีชีวิตชุมชน
3. มีเครือข่ายวิจัยระดับชาติและนานาชาติ โดยเฉพาะพื้นที่กลุ่มประเทศสมาชิกวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง อันได้แก่ จีน ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม โดยเฉพาะงานวิจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม ล้านช้าง-แม่น้ำโขง
4. มีองค์ความรู้ด้านอักษรโบราณ ผ้าทอ และศิลปวัตถุที่สามารถเรียนรู้และต่อยอดได้
5. มีศักยภาพในการแสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก
6. มีการเผยแพร่ผลงานตีพิมพ์ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติ และการผลิตหนังสือ คู่มือเรียนรู้ เป็นต้น
7. มีการสร้างเวทีแลกเปลี่ยนผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
8. มีหน่วยวิจัยด้านศิลปะ สังคมและวัฒนธรรม ในชื่อหน่วยวิจัย ล้านช้าง-แม่น้ำโขง

ด้านการบริการวิชาการ

1. มีกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่าย หน่วยงานภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
2. มีการบูรณาการดำเนินงานบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอน วิจัยและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงเป็นสถานที่ฝึกอบรม ศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับนิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
3. มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ในการบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เช่น ภาษา ดนตรี การแสดง การละเล่น โหราศาสตร์ ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น พิพิธภัณฑสถาน พิธีกรรมความเชื่อ ชาติพันธุ์ อาหาร ผ้าทอ สถาปัตยกรรม ตำรายา กฎหมายโบราณ ฯลฯ
4. มีฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและสื่อสารสนเทศที่เผยแพร่หลากหลายรูปแบบ เช่น ศิลปินพื้นบ้านอีสาน ฐานข้อมูลวัตถุพิพิธภัณฑสถาน ฐานข้อมูลเอกสารวิชาการ ฐานข้อมูลผ้าทอ ฐานข้อมูลเอกสารโบราณ ฐานข้อมูลสารานุกรมอีสาน ฐานข้อมูลวารสาร ฐานข้อมูลวรรณคดีอีสาน ฐานข้อมูลกฤตภาคและมีช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอีสาน “เสียนัฐ ปั่นกัน” และ “โสเหล่ออนไลน์ ส่งชอตอีสาน”
5. มีการทำงานและบูรณาการร่วมกับภาครัฐและเอกชนในระดับภูมิภาค ระดับชาติและนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง
6. สถานที่ตั้งสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน หอพระ พระพุทธกันทรวิชัย อภิสัมมัยธรรมนายก และพิพิธภัณฑสถานมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น



ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น บุญผะเหวดเทศน์มหาชาติ บุญสงฆ์พระพุทธรูป กัณฑ์วิชัย อภิสัมัยธรรมนายก พิธีบายศรีสู่ขวัญแต่งแก้เสียเคราะห์ ประเพณีสงกรานต์ เข้าพรรษา-ออกพรรษา บุญกฐิน ตลอดจนประเพณีฮีต 12 คอง 14 เป็นต้น
2. มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมภายในที่โดดเด่น เช่น นิทรรศการผ้าทอ นิทรรศการโหราศาสตร์ นิทรรศการเอกสารโบราณ พิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม นิทรรศการ ผลงานศิลปะ วัตถุจัดแสดงใน พิพิธภัณฑ์และหอพระพุทธรูปกัณฑ์วิชัย อภิสัมัยธรรมนายก และภายนอกพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วัดมหาชัยพระอารามหลวง พิพิธภัณฑ์คุ้มภักดิ์โบราณพระอารามวัดเวฬุวนาราม วัดเวฬุวนาราม วัดพุทธมณฑล ฯลฯ
3. มีกิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภายใน ภายนอกอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการเชิดชูเกียรติศิลปินพื้นบ้านอีสาน สืบสวนเอกสารโบราณ/จัดระบบ ปรินต์ igitization กิจกรรมการเรียนรู้ใน พิพิธภัณฑ์ คลินิกพิพิธภัณฑ์และจดหมายเหตุ บุญผะเหวดเทศน์มหาชาติ บุญสงฆ์พระพุทธรูปกัณฑ์วิชัย อภิสัมัยธรรมนายก พิธีบายศรีสู่ขวัญแต่งแก้เสียเคราะห์ ประเพณีสงกรานต์ เข้าพรรษา-ออกพรรษา บุญกฐิน ตลอดจนประเพณีฮีต 12 คอง 14 เป็นต้น
4. สถาบันฯ มีการบูรณาการการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ
5. สถาบันฯ มีสื่อสารสนเทศที่เผยแพร่หลากหลายรูปแบบ เช่น E-book, Facebook Live, Facebook Page, Youtube, Website, IG, Line สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

ด้านการบริหารจัดการ

1. มีระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการ
2. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานและมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
3. บุคลากรปฏิบัติงานตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และสามารถตรวจสอบได้
4. มีช่องทางและพื้นที่ในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่หลากหลาย
5. ผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงานมีศักยภาพและมีส่วนร่วมในการวางแผนและพัฒนาหน่วยงานตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ



จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านการวิจัย

1. จำนวนบทความวิจัย วิชาการ ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล (ISI, Scopus ฯ) มีจำนวนน้อยนักวิจัยมีจำนวนน้อย จึงเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานวิจัย
2. บทความวิจัย วิชาการ มีการอ้างอิง (citation) น้อย
3. นักวิจัยมีจำนวนน้อย จึงเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานวิจัย
4. นักวิจัยขาดความเชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น จีน อังกฤษ ฯลฯ

ด้านการบริการวิชาการ

1. งานบริการวิชาการบางกิจกรรม/โครงการที่สร้างรายได้และการใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนยังมีจำนวนน้อย
2. บุคลากรที่มีความชำนาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การตลาดและการส่งเสริมการสร้างรายได้ มีจำนวนน้อย
3. บุคลากรที่สามารถใช้ภาษาต่างประเทศจำนวนน้อย รวมทั้งขาดประสบการณ์ในการใช้ภาษาอย่างต่อเนื่อง
4. บุคลากรไม่เพียงพอที่จะดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. มีการดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นในระดับนานาชาติจำนวนน้อย

ด้านการบริหารจัดการ

1. บุคลากรบางคนต้องรับผิดชอบภาระงานหลายหน้าที่ เช่น งานประชุม งานสารบรรณ งานบุคคล งานยานยนต์
2. บุคลากรบางส่วนไม่ได้มีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง
3. แนวปฏิบัติในการจัดทำและเผยแพร่สารสนเทศไม่ชัดเจน
4. ข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศไม่เพียงพอและไม่สมบูรณ์ ระบบสารสนเทศที่พัฒนาแล้วไม่มีการเพิ่มข้อมูลและไม่มีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
5. ไม่มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศการออกแบบกราฟฟิก และการประชาสัมพันธ์
6. การเบิกจ่ายงบประมาณและการดำเนินกิจกรรมโครงการไม่เป็นไปตามแผน



โอกาส (Opportunities)

ด้านการวิจัย

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนทุนวิจัยที่บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับด้านอื่นๆ
2. ทิศทางการวิจัยของแหล่งทุนภายนอกให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. เครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยให้ความสนใจและให้การสนับสนุนการวิจัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. มหาวิทยาลัยสนับสนุนการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ

ด้านการบริการวิชาการ

1. มียุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาจังหวัดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ ที่ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
2. เครือข่ายและพื้นที่ในการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
3. มีแหล่งทุนในการสนับสนุนงานด้านบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอก

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. ภาคอีสานมีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ มีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีชีวิต ที่สัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนามและจีน ซึ่งสามารถสร้างความร่วมมือและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมได้หลายมิติ โดยอาศัยอัตลักษณ์จากวัฒนธรรมเฉพาะถิ่น
2. มีเครือข่ายและพื้นที่ในการขับเคลื่อนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอก
3. มีแหล่งทุนในการสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอก

ด้านการบริหารจัดการ

1. มีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพร้อมสนับสนุนในการปฏิบัติงาน
2. มีคณะกรรมการกำกับ ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะในแนวปฏิบัติ
3. มีช่องทางในการศึกษาค้นคว้าเพื่อสนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน
4. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและสนับสนุนการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย



ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats)

ด้านการวิจัย

1. มหาวิทยาลัยมีหลักเกณฑ์ที่เน้นการตีพิมพ์ในฐานระดับนานาชาติ

ด้านการบริการวิชาการ

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 2019 ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านการบริการวิชาการกับชุมชน
2. งบประมาณของโครงการไม่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
3. มหาวิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการซ่อมบำรุงสถานที่ในการให้บริการวิชาการ

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 2019 ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. การจำกัดพื้นที่เฉพาะในการทำงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของผู้ให้ทุน ทำให้การทำงานไม่สามารถครอบคลุมทุกพื้นที่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. งบประมาณไม่เพียงพอต่อกิจกรรม/โครงการ

ด้านการบริหารจัดการ

1. มหาวิทยาลัยฯ มีการเปลี่ยนแปลงระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ ยังไม่ครอบคลุมกับการใช้งานเมื่อเทียบกับระบบเดิม
2. นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไม่ทันต่อการใช้งาน
3. ระบบฐานข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ใช้ในการปฏิบัติงานไม่เกิดความเสถียร
4. งบประมาณเพื่อการบริหารจัดการที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยฯ ค่อนข้างจำกัด
5. การปรับเปลี่ยนผู้บริหาร ทำให้นโยบายในการบริหารปรับเปลี่ยน
6. นโยบายการบริหารอัตรากำลังส่งผลกระทบต่อปฏิบัติงานของหน่วยงาน
7. มีนโยบายเร่งด่วนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้หน่วยงานดำเนินการส่งผลต่อแผนการดำเนินงานของหน่วยงานที่กำหนดไว้



ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569
(ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)



แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569
(ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)

ปรัชญา

มุ่งวางแห่งภูมิปัญญา พัฒนาสังคมแบบยั่งยืน

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาทุนทางศิลปะและวัฒนธรรมอีสานในระดับเอเชีย

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. สถาบันฯ มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ
2. สถาบันฯ มีโครงการวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ
3. สถาบันฯ มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรระดับชาติและนานาชาติ
4. สถาบันฯ มีงานวิจัยและนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม

ผ่านการบริการวิชาการ

5. สถาบันฯ มีโครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติ
6. สถาบันฯ มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ
7. สถาบันฯ มีกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศ

จีน

พันธกิจ

1. วิจัยและพัฒนาทุนทางศิลปะและวัฒนธรรมอีสานในระดับเอเชีย
2. บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
3. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนานวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าทางวิชาการ และยกระดับมาตรฐานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
4. บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

สมรรถนะหลัก

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมอีสานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์

เสาหลักด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน



เอกลักษณ์

ภูมิปัญญาอีสานสู่สากล

ค่านิยม

ISAN

I	=	Intellectual	ปัญญาญาณ เฉลียวฉลาด
S	=	Self-knowledge	รู้จักรากเหง้า (อีสาน)
A	=	Aesthetics	สุนทรียภาพ
N	=	Notability	เป็นที่รู้จัก

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับชาติและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ



แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ			
เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ
1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับ แนวหน้าของโลก	1. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 2 เรื่อง 2. นวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย 2 ผลงานต่อปี	1.1.1) ผลิตผลงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ให้ตอบโจทย์ประเทศ เพื่อได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆ 1.1.2) จัดตั้งหน่วยวิจัย คลัสเตอร์วิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยเพื่อผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และสามารถแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากภายนอกได้เพิ่มขึ้น	1) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2) การจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางหรือศูนย์ความเป็นเลิศ Research Excellent, Centre Research Cluster และ Research Unit
1.2 สร้างผลงานวิจัยนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก		1.2.1) ส่งเสริมการนำทุนทางสังคมวัฒนธรรม ทรัพยากรด้านการวิจัยที่โดดเด่นมาผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับนโยบายของชาติ อาทิเช่น BCG อาหาร พืช ปศุสัตว์ และความหลากหลายด้านอื่นๆ 1.2.2) สร้างผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ พร้อมนำไปสู่การจดสิทธิบัตร/หรืออนุสิทธิบัตร 1.2.3) การสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ	3) โครงการส่งเสริมศักยภาพงานวิจัยด้านเกษตร อาหาร สมุนไพร ปศุสัตว์ฐานแนวคิด Food security / functional Food/ Future Food 4) โครงการจัดสัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติ เฉพาะทาง 5) โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์หรือจัดทำ research cafe เพื่อให้ภายนอกได้รับรู้ผลงานวิจัย (เอกชนและ หน่วยงานรัฐ)



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2565	ผลการ ดำเนินงาน 2565	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับ แนวหน้าของโลก								
1.1.1 จำนวนเงินได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	400,000	466,001.50	บาท	400,000	600,000	600,000	700,000	700,000
1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	1	1	โครงการ	1	2	2	2	2
เป้าประสงค์ที่ 1.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก								
1.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	1	-	เรื่อง	1	5	5	5	5
1.2.2 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus)	-	-	เรื่อง	15	15	15	15	18
1.2.3 จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	1	1	จำนวน	1	1	1	1	2



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ
2.1 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	1) รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น 2) วิทยากรงานกลับมาทำงานในท้องถิ่น หรือชุมชนเพิ่มขึ้น 3) ชุมชนจัดระบบดูแลสิ่งแวดล้อมและมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน	2.2.1) สร้างเครือข่ายภายในให้เข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการบริการวิชาการของบุคลากร 2.2.2) สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการร่วมกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน	1) การบริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อสร้างนวัตกรรมและชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การขยายผลการดำเนินงานจาก U2T

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2565	ผลการ ดำเนินงาน 2565	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 2.1 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้								
2.1.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเอง	2	9	ชุมชน	2	10	10	12	12



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับชาติและนานาชาติ			
เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
3.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จัก และ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1) ผลงานศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับ ในระดับนานาชาติ 2) ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ถูกนำไปต่อยอดเพื่อสร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ใหม่ 3) ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม สามารถเพิ่มมูลค่าให้ชุมชน	3.1.1) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากร ที่ทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ เกิดความโดดเด่น 3.1.2) สนับสนุน ส่งเสริม และ เผยแพร่การสร้างผลงาน ที่โดดเด่น 3.1.3) สร้างเครือข่ายบริการ วิชาการและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภายใน มหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้เกิด เครือข่ายนักบริการวิชาการเพื่อ เพิ่มจำนวนบุคลากร/สร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี/ประชาสัมพันธ์ รับทราบการทั่วถึง	1) โครงการจัดทำพจนานุกรม วิชาการมรดกภูมิปัญญา ประเภทเอกสารโบราณด้าน การแพทย์พื้นบ้านในอนุ ภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงเพื่อเพิ่ม คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม นานาชาติ 2) โครงการหลักสูตรระยะสั้น ด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยระบบ การเรียนรู้แบบออนไลน์ 3) การประชุมสัมมนาทาง วิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับนานาชาติ 4) กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการ เรียนรู้และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม
3.2 เป็นเสาหลักของ ภาคอีสานในการ ยกกระดับคุณภาพ และ การเพิ่มมูลค่า/คุณค่า ผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม		3.2.1) สนับสนุนและส่งเสริมการ เพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม 3.2.2) ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมชุมชน ด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน	5) โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง มูลค่าเพิ่ม



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2565	ผลการ ดำเนินงาน 2565	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 3.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ								
3.1.1 จำนวนผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่น ระดับนานาชาติ (ความโดดเด่นระดับ นานาชาติ เช่น การจัดแสดงในเวที ระดับนานาชาติ ประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ และได้รับรางวัลในระดับ นานาชาติ)	1	2	ผลงาน	1	3	3	3	4
เป้าประสงค์ที่ 3.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม								
3.2.1 จำนวนผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่มีความ โดดเด่นเป็น เสาหลักของภาคอีสาน (มหาวิทยาลัยเป็นเสาหลักในการสร้าง ผลงานหรือยกระดับผลงานศิลปะและ วัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นในภาค อีสาน)	3	6	ผลงาน	3	6	6	6	7
3.2.2 จำนวนผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่สร้างเพิ่มมูลค่า หรือ คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	4	5	ผลงาน	4	5	5	5	6



ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ			
เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ
4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารที่เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล (Smart Governance)	1) ระบบหลังบ้านของมหาวิทยาลัยดีขึ้น เช่น ข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติงานลดลง , ระบบงานต่างๆ ดำเนินการได้รวดเร็วขึ้น , ประหยัดทรัพยากร , การให้บริการดีขึ้น 2) คะแนน ITA ร้อยละ 95	4.1.1) พัฒนาระบบบริหารงานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ที่จะนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ 4.1.2) พัฒนาระบบบริหารงานที่มุ่งเน้นธรรมาภิบาล	1) โครงการสัมมนาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 2) โครงการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ 3) การติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าจากการบริหารงบประมาณ
4.2 พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม (Smart Assets)	(AA) 3) การส่งเสริมให้หน่วยงานที่มีความเข้มแข็ง มีรายได้เพิ่มขึ้น 4) มีการพัฒนาบุคลากรเตรียมการเป็นผู้บริหาร ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 5) มีการพัฒนาบุคลากรเฉพาะตำแหน่ง 6) ระบบสารสนเทศมีความ	4.2.1) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพย์สินให้เกิดรายได้ 4.2.2) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม 4.2.3) เพิ่มขีดความสามารถในการลงทุนรูปแบบใหม่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่สมเหตุสมผล	4) เพิ่มรายได้จากการวิจัยบริการวิชาการ หลักสูตรระยะสั้น 5) บริหารหรือลดต้นทุนหรือลดค่าใช้จ่ายการลดรายจ่ายที่ไม่ได้สร้างคุณค่าและมูลค่า 6) พัฒนาการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
4.3 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากร ที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)	ถูกต้อง สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว และเป็นแบบ Real time	4.3.1) การปรับปรุงการวิเคราะห์ภาระงานบุคลากรมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน 4.3.2) ปรับปรุงมาตรฐานและเพิ่มช่องทางการสรรหาบุคลากรและการจ้างงานที่หลากหลาย/ยืดหยุ่น 4.3.3) การพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน 4.3.4) ยกระดับการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ	7) การพัฒนาระบบการประเมินที่สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย 8) แผนพัฒนาบุคลากรประจำปี 9) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการ หลักสูตรระยะสั้น หัวข้อ การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (ร่วมกับมหาวิทยาลัย) 10) โครงการพัฒนาความก้าวหน้าในสายงาน



			ของบุคลากรสายสนับสนุน (ร่วมกับมหาวิทยาลัย) 11) โครงการพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ รองรับการเข้าสู่ Smart University (ร่วมกับ มหาวิทยาลัย)
--	--	--	--

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้า หมาย 2565	ผลการ ดำเนิน งาน 2565	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานที่เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล (Smart Governance)								
4.1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	92	81.03	ร้อยละ	92	92.50	93	94	95
เป้าประสงค์ที่ 4.2 พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม (Smart Assets)								
4.2.1 รายได้จากการวิจัย-บริการวิชาการ-หลักสูตรระยะสั้น	ร้อยละ 5	-49.81	ร้อยละ	5	5	5	5	5
เป้าประสงค์ที่ 4.3 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)								
4.3.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ 5	-	ร้อยละ	5	5	5	5	5

หมายเหตุ ตัวชี้วัด 4.1.1 ใช้ผลการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย



ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล



การติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565 - 2569 มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการดำเนินงานได้กำหนดแนวทางในการ ติดตามประเมินผล ดังนี้

1. หน่วยงานจัดทำแผนกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ระยะกลางโดยต้องสอดคล้องกับ แผนพัฒนา การศึกษามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย มีการกำกับติดตามประเมินผลแผนฯ ทุกสิ้นปี เพื่อรายงาน ผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหน่วยงาน

2. หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่การปฏิบัติ ในระดับ หน่วยงาน และมีจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการโดยผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้า หน่วยงานเป็น ผู้ลงนาม คำรับรองการปฏิบัติราชการกับอธิการบดี การกำกับติดตามมีการรายงานผลในระบบบริหารยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามทุกเดือน (www.kpi.msu.ac.th) ในการประเมินผล มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง คณะกรรมการประเมินตรวจประเมินหน่วยงานทุกสิ้นปีงบประมาณ



ส่วนที่ 4

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะยาว เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศให้มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน ตามแนวทางที่กำหนดในยุทธศาสตร์ชาตินั้น จำเป็นอย่างยิ่งต้องอาศัยความรู้และความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนากำลังคนที่เหมาะสม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ยุทธศาสตร์ชาติได้ระบุวาระการพัฒนาที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) รวมถึงการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (Disruption) จากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน
- 1.2.2 ถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการ บูรณาการ
- 1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุก ภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

1.3 ยุทธศาสตร์

- 1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม
- 1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.4 เป้าหมายตามยุทธศาสตร์

- 1.4.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
 - 1) เป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข
 - 2) เป้าหมาย บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ



3) เป้าหมายกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดย ประชาคมระหว่างประเทศ

5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จเป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

1.4.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

1.4.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

1.4.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการ ตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

1.4.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

2) พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบ จากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล ภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

4) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

1.4.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

2) ภาครัฐมีขนาดเล็กกระทัดรัด พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

3) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤติดีมีชอบ

4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ



2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ



21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ทั้งนี้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประกอบด้วย

ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

1. การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย
2. การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น
3. การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน
4. การส่งเสริมศักยภาพวัยผู้สูงอายุ

ประเด็น 12 การพัฒนาการเรียนรู้

เป้าหมาย

1) คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลก ศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนิสัย ใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

2) คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของ พหุปัญญา

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

- 1) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 2) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

ประเด็น 15 พลังทางสังคม

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

- 1) การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย

1) ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

2) มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในของประเทศเพิ่มขึ้น

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

- 1) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ
- 2) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม



- 3) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- 4) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน
- 5) ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3. แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับ แผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ

3.1 ด้านการเมือง มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมกับ กิจกรรม ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข กิจกรรมของพรรคการเมือง ต้องเป็นไปโดยเปิดเผยและตรวจสอบได้ และมีกลไกกำหนดความรับผิดชอบของ พรรคการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง รวมถึงมีกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี มีประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา ดังนี้

3.1.1 สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี

3.1.2 สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

3.2 ด้านการบริหารราชการ จัดทำขึ้นเพื่อต้องการปรับเปลี่ยนภาครัฐ ให้เป็น “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน” โดยมีเป้าหมายการจัดการภาครัฐให้เปิดกว้าง และเชื่อมโยงข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล โครงสร้างขององค์กรมีขนาดกะทัดรัดแต่แข็งแกร่งด้วยระบบบริหารและบริการประชาชนบนฐานดิจิทัลอย่าง โปร่งใส ทันสมัยและรวดเร็ว บุคลากรภาครัฐมีคุณภาพสูง และหน่วยงานภาครัฐต้องสร้างวัฒนธรรม ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันในหน่วยงานและภาคสังคม ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา คือ ส่งเสริม/ พัฒนาการเป็น โรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

3.3 ด้านกฎหมาย มีกรอบการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยเป็นหลัก โดยพิจารณาประกอบกับกลไกการปฏิรูปกฎหมายที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งกำหนดเป็น เป้าหมายหรือผลอันพึงประสงค์เพื่อให้มีกลไกต่าง ๆ อาทิ กลไก การออกกฎหมายที่ดีเท่าที่จำเป็น กลไกการ ตรากฎหมายเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ กลไกการเข้าถึง กฎหมายของประชาชน ทั้งในด้านการมีส่วนร่วมเสนอร่างกฎหมายและด้านความรู้เข้าใจ ในระบบกระบวนการ ยุติธรรม การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ล้าสมัยเป็นอุปสรรค พัฒนาระบบการทางกฎหมายให้รวดเร็ว รอบคอบ ใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนสนับสนุนมากขึ้น รวมถึงการปฏิรูปการเรียน การสอนเพื่อสร้างและพัฒนาค นักกฎหมายให้เป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่ดี ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.3.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์

3.3.2 จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และ สตาร์ทอัพ

3.4 ด้านยุติธรรม กำหนดเป้าหมายให้การดำเนินงาน ในทุกชั้นตอนมีกำหนดระยะเวลา ที่ชัดเจน มีกลไก การบังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด สามารถช่วยเหลือประชาชนผู้มีรรถคดีให้เข้าถึง กระบวนการยุติธรรมโดยเสมอภาคลดความเหลื่อมล้ำในส่วนของการบริหารงานยุติธรรมต้องเกิดกระบวนการ ทัดสิน



เพื่อให้สังคม โดยปรับปรุงระบบนิติวิทยาศาสตร์ให้มีมาตรฐาน สร้างวัฒนธรรมองค์กร มุ่งอำนวยความสะดวก ด้วยความสะดวก รวดเร็ว ความปลอดภัยอย่างยั่งยืน อีกทั้งกระบวนการยุติธรรมต้องมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้อง

3.5 ด้านเศรษฐกิจ จะส่งผลให้เกิดผลิตภาพสูงขึ้น (Higher productivity) ความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น (more competitive) การเติบโตอย่างครอบคลุม ทั่วทุกภาคส่วน (more inclusive) และอย่างยั่งยืน (more sustainable) และสถาบันทางเศรษฐกิจ มีสมรรถนะสูง (high performance economic institution) ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.5.1 พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

3.5.2 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)

3.5.3 พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวะต้นแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากร และผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา)

3.5.4 พัฒนาบุคลากร และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา

3.5.5 ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย (ทุกระดับ)

3.5.6 พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

3.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดกรอบการปฏิรูปครอบคลุม ด้านทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ ทรัพยากรทางบก ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ ปฏิรูปสิ่งแวดล้อม และระบบบริหารจัดการ ซึ่งตั้งเป้าหมายให้ทรัพยากร ธรรมชาติได้รับการรักษาฟื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืน เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ผ่านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพบนความร่วมมือของทุกภาคส่วน ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.6.1 ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า

3.6.2 ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)

3.6.3 พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

3.7 ด้านสาธารณสุข มีเป้าหมายให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีส่วนร่วมในการวางระบบในการดูแลสุขภาพ ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น และ อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้ระบบสาธารณสุข ที่เป็นเอกภาพและการอภิบาลระบบที่ดี ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.7.1 ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

3.7.2 การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิ ทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)

3.7.3 การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา (สายการแพทย์)

3.7.4 สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน



3.7.5 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กายจิตสังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

3.8 ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของ การทำหน้าที่ของสื่อมวลชน ความรับผิดชอบ และการใช้พื้นที่ดิจิทัล เพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรง รักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่า เสรีภาพของการสื่อสารคือ เสรีภาพ ของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.8.1 ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุก ภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)

3.8.2 การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย ไร้พหุพันสื่อ และลดการละเมิด สิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

3.9 ด้านสังคม เพื่อให้คนไทยมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้นและมี หลักประกันทางรายได้ ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ สังคมไทยเป็นสังคม แห่งโอกาส และไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการทุกหน่วยงานและเปิดโอกาสให้ประชาชน สามารถเข้าถึงได้ ชุมชน/ท้องถิ่น มีความเข้มแข็ง โดยสามารถจัดการตนเองและทำงานร่วมกับ ภาคส่วนต่างๆ ได้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.9.1 ผู้เรียนและผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และ ตามการศึกษาภาคบังคับ

- การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.9.2 ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับและทุกภาคส่วน

- การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทาง สื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

3.9.3 ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนากาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน

3.9.4 ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคุมคุณธรรมจริยธรรม

3.9.5 ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น

3.9.6 ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต

3.9.7 ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

3.10 ด้านพลังงาน ส่งผลให้กระบวนการแข่งขันด้านกิจการพลังงานมีความเป็นธรรมมากขึ้น ภายใต้อุตสาหกรรมที่เหมาะสม พลังงานของประเทศมีความมั่นคง เพียงพอต่อประชาชน ทุกคนและ ทุกภาค ส่วนสามารถเข้าถึงและได้รับ การบริการที่มีคุณภาพในระดับราคาที่ เป็นธรรม การมีส่วนร่วมจาก ทุกภาคส่วน จะช่วยยกระดับ ธรรมภิบาลในการบริหารจัดการพลังงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การวางแผนและ เตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเติบโต ของพลังงานทางเลือก



3.11 ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายให้ประเทศไทย มีระดับคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) อยู่ใน 20 อันดับแรกของ โลก ในปี 2579 ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

- ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต

- สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริต และตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

4. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำ(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจากการประเมินสถานะของประเทศในด้านต่างๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เป็นการพลิกโฉมประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนาดใหญ่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand” โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี

หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน กิจกรรมหลากหลายกระจายรายได้ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

หมวดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน สร้างศักยภาพการผลิตและส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

หมวดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ยกกระดับการแพทย์ให้ทันสมัย ทั่วถึง เป็นศูนย์กลางบริการสร้างมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ



หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน ส่งเสริมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยบริการดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์เติบโตรวดเร็ว

2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมี SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างศักยภาพสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดสมัยใหม่

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และนำอยู่ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ประชาชนสามารถยับยั้งสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม

3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ของเสียถูกนำกลับมาใช้ ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ใช้มาตรการเชิงพื้นที่และเทคโนโลยีในการรับมือภัยธรรมชาติ

4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต ระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานคุณภาพ คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ขอบเขต

1) ระบบการศึกษาไทยตั้งแต่ระบบปฐมวัยมีคุณภาพมาตรฐานใกล้เคียงกันในประเทศและ เทียบเท่าระดับสากล โดยมุ่งพัฒนาคนให้มีทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่รอบด้าน อาทิ ทักษะด้านภาษา ต่างประเทศ ทักษะด้านดิจิทัล และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงทักษะทางสังคม/พฤติกรรม (Soft Skill) อาทิ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการปรับตัวการยอมรับความแตกต่าง และการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ระบบการศึกษาและกลไกที่เกี่ยวข้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของเด็ก แต่ละ กลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษ จนถึงกลุ่ม NEETs (กลุ่มเด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 15 – 24 ปี ที่ ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้อยู่ในระบบฝึกอบรมใดๆ)

3) สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับบทบาทในการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีปริมาณและ คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand รวมถึงมีบทบาทในการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย (นอกเหนือจากวัยเรียน)

4) ระบบการฝึกอบรมเพื่อปรับและยกระดับฝีมือแรงงาน (Upskill/Reskill/New skill) มี คุณภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ความต้องการอย่างตรงจุดทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยเฉพาะ การฝึกอบรมเพื่อโยกย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายภายใต้การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็น



มิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสำหรับผู้ที่มีความเสี่ยงจากการถูกทดแทนจากระบบอัตโนมัติ กลุ่มวัยแรงงาน ตอนปลาย และผู้สูงอายุ

5) นโยบายการบริหารจัดการกำลังคนภายใต้บริบทสังคมสูงวัยมีความชัดเจน และสามารถลดทอนความเสี่ยงในการขาดแคลนกำลังแรงงาน อาทิ การขยายอายุเกษียณ การยกระดับผลิตแรงงานไทย และการดึงดูดแรงงานทักษะสูงจากต่างประเทศ

6) ระบบการบริหารจัดการกำลังคน และฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกำลังคนของประเทศมีความบูรณาการ นำไปสู่การออกแบบนโยบายที่เฉพาะเจาะจง และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

7) สถาบันทางสังคมเอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การส่งเสริมการเลี้ยงดูบุตร การปฏิรูปสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง จนถึงมาตรการที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม และมีจิตสำนึกที่ต่อสังคมส่วนรวม

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐทันสมัยมีประสิทธิภาพ

5. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

5.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

5.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

5.3 ยุทธศาสตร์

5.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

5.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

5.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

5.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

5.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



5.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

5.4 เป้าหมาย

- 5.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)
- 5.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)
- 5.4.3 คุณภาพ (Quality)
- 5.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)
- 5.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

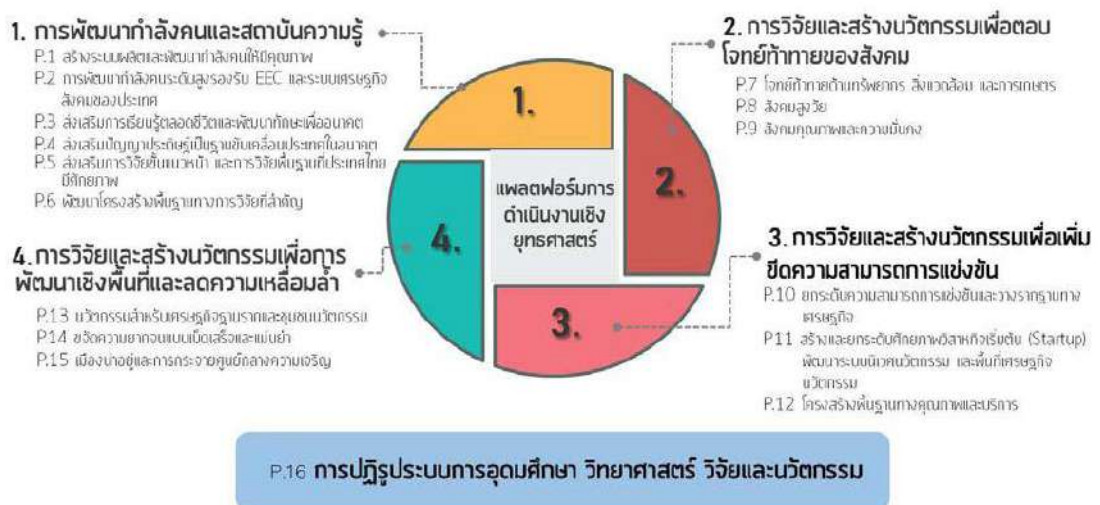
6. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้ความสำคัญสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการพัฒนานโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐาน ของข้อเท็จจริงที่มี ข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทาง เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้นความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand – driven) เพื่อเป็นกรอบทิศ ทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาส อย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทำงานนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทย สู่ ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 -2570



ที่มา : แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570



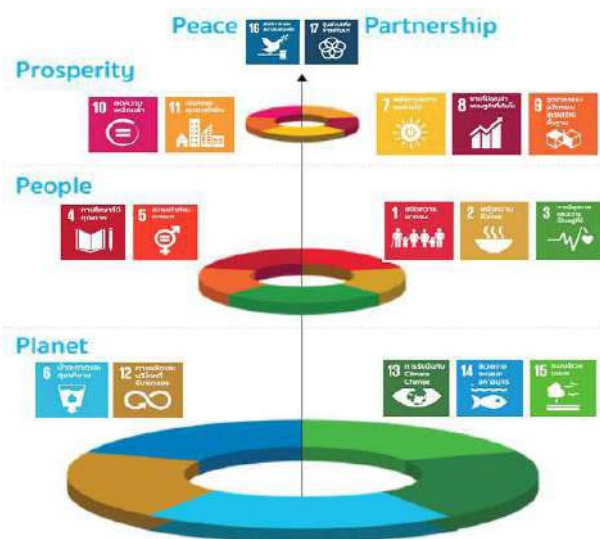
7. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs)

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และ การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)



ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่



การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)



1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน

เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกต่อไป ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ



4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพที่รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

8. (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) มีทิศทางการพัฒนาภาคให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง” โดยพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ เชื่อมโยงการค้า การลงทุนในภูมิภาค ตามแนวคิดการเป็นฐานการผลิตของประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประตูเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NE Direction) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา 2G ได้แก่ Green พัฒนาเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ พัฒนาโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio Circular Green Economy) และการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจฐานราก ท่อแกว่ชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต และ Gate ใช้โอกาสจากการเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดน ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ พัฒนาการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์

เป้าหมาย

- 1) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
- 2) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือลดลง

ประเด็นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุผลตามทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีดังนี้

- 1) พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ
- 2) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนา
- 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
- 4) พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ ภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค

- 5) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน



6) ยกกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

9. แผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และ ร้อยเอ็ด) พ.ศ. 2566 – 2570

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบไปด้วยจังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดร้อยเอ็ด ได้จัดทำแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งมีกรอบแนวคิดการพัฒนาในระยะ 5 ปี ข้างหน้าโดยพิจารณาจากทั้งยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ศักยภาพและปัญหาความต้องการของพื้นที่ โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ว่า “เติบโตด้วยเศรษฐกิจแห่งอนาคต สังคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goals)

- 1) เป็นศูนย์กลางด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง
- 2) เป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวของภูมิภาคที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแห่งอนาคต
- 3) เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ มีพื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น

ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)

- Future Economy การเติบโตด้วยเศรษฐกิจแห่งอนาคต
- Green Growth การเติบโตบนเศรษฐกิจสีเขียว
- Social Sustainability สังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรที่มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยวเพื่อรองรับระบบเศรษฐกิจแห่งอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : อนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่สมดุลด้วยเศรษฐกิจ BCG และลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยด้วยพลังชุมชนและเทคโนโลยี

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สังคมมีคุณภาพ ชุมชนพื้นที่และเมือง มีความเจริญน่าอยู่อย่างยั่งยืน

10. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565 ได้รับความเห็นชอบจากประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 15/2565 วันที่ 11 ตุลาคม 2565 ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 10/2564 ในวันที่ 29 ตุลาคม 2565 ทั้งนี้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ.



2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย” โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565

1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia University Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Ranking อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
6. มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน

มหาวิทยาลัยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1) ผลិតบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และโลก

เป้าประสงค์ 1.3) พัฒนาระบบการเรียนการสอนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ 1.4) การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 1.5) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะภาพด้านวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก

เป้าประสงค์ 2.2) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก



**ยุทธศาสตร์ที่ 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และ ภาค
ประชาสังคม**

เป้าประสงค์ 3.1) ภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ 3.2) ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 4.1) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์ 5.1) พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานที่เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล (Smart Governance)

เป้าประสงค์ 5.2) พัฒนาระบบการเงินการคลังและพัสดุของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ (Smart Finance)

เป้าประสงค์ 5.3) พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม (Smart Assets)

เป้าประสงค์ 5.4) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)

เป้าประสงค์ 5.5) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย (Smart Digital)

เป้าประสงค์ 5.6) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดการเรียน การสอน การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม (Smart Living)

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2565 จะเป็นแนวทางสำคัญให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี อันจะเป็นแนวทางในการทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์และขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยในแต่ละพันธกิจให้ไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ซึ่งมีเป้าหมายของการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชียต่อไป



ภาคผนวก ข
คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผน



คำสั่งสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

ที่ 43 /2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุง

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)

.....

เพื่อให้การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาหน่วยงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ปรีชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ที่กำหนด มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569) ดังนั้น จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 ดังนี้

1. ที่ปรึกษา

- 1.1 คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
- 1.2 คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

หน้าที่ 1. พิจารณาทบทวน ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายของหน่วยงาน ในด้านการวิจัยเพื่อให้บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ

2. อนุมัติให้ความเห็นชอบการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)

2. คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์

- | | |
|---|---------------|
| 2.1 ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน | ประธานกรรมการ |
| 2.2 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| 2.3 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ
และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม | กรรมการ |
| 2.4 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 2.5 หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ | กรรมการ |
| 2.6 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูศักดิ์ สุทธิสา | กรรมการ |
| 2.7 นางสาวสุพิน ไตรแก้วเจริญ | กรรมการ |
| 2.8 นายไพศาล กมลพรวิจิตร | กรรมการ |
| 2.9 นางนันทพัทธ์ เชิญกลาง | กรรมการ |
| 2.10 นางเฉลิมศรี รักษา | กรรมการ |
| 2.11 นายกীরติวงษ์ ธนภัทรธวานันท์ | กรรมการ |
| 2.12 นายภาณุ พรหมเทศ | กรรมการ |



- 2 -

2.13 นายบุญชู ศรีเวียงยา	กรรมการ
2.14 นายณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์	กรรมการ
2.15 นางปิยมาภรณ์ บุศยบำรุง	กรรมการ
2.16 นายพัชรินทร์ ประทุมชาติ	กรรมการ
2.17 นายวุฒิกร กะตะสีลา	กรรมการ
2.18 นายนิพล สายศรี	กรรมการ
2.19 นายชวนากร จันทนาเวช	กรรมการ
2.20 นายภูวดล อยู่ปาน	กรรมการ
2.21 นายศรัณย์พงษ์ ชรารัตน์	กรรมการ
2.22 นายวิษระ พิมพ์จันทร์	กรรมการ
2.23 นายรัฐพงษ์ ภูักดี	กรรมการ
2.24 นายณัฐพล นาทันตอง	กรรมการ
2.25 นายเกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา	กรรมการ
2.26 นายไกรวิทย์ นรสาร	กรรมการ
2.27 นางเพ็ญประภา ไชยสงคราม	กรรมการและเลขานุการ
2.28 นางสาวจรงค์ษ์ คชสังข์	กรรมการและผู้ช่วย เลขานุการ

- หน้าที่
1. ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนา สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน เพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องและเป็นไปตามกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569) และกำหนดแนวทางของสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
 2. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)
 3. พิจารณากำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด
 4. จัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)
 5. อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

(อาจารย์ทิม เกตุวงศา)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ผู้จัดทำ

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569

(ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)

ที่ปรึกษา

คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

ผู้จัดทำ

คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2565)

ฝ่ายเลขานุการ/วิเคราะห์ /รวบรวม /เรียบเรียง/พิมพ์

นางเพ็ญประภา ไชยสงคราม

นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ

นางสาวจรงค์ษ์ คชสังข์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

ปีที่พิมพ์

มกราคม 2566

จำนวน 5 เล่ม