



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการบริหารฯ สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 11/2558 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2558

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ที่ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558 ของรัฐบาล โดยแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2559 สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2559-2561 (ฉบับปรับปรุงกันยายน 2558) ที่ได้นำแนวทางการพัฒนาโดยยึดนโยบายของ คสช นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของ สกอ. และ สมศ. และการพัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของทุกงานในสถาบัน ตอบสนองทิศทางการพัฒนาสถาบันและพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่กำหนด เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของหน่วยงานที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในภารกิจของหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และเพื่อการพัฒนาองค์กรต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ปฐม หงษ์สุวรรณ)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

สารบัญ

คำนำ	หน้า
วิสัยทัศน์.....	1
พันธกิจ.....	1
ค่านิยมองค์กร.....	2
ยุทธศาสตร์.....	2
แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	3
ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559.....	5
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม.....	6
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล.....	9
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล.....	10
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล.....	11
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสິงแวดล้อม.....	12
งบประมาณตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559.....	13

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปรัชญา

“ยู้งฉางแห่งภูมิปัญญา พัฒนาสังคมแบบยั่งยืน”

ปณิธาน

“สืบสานมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาแผ่นดินถิ่นชาติไทย สานสายใยประชาคมลุ่มน้ำโขงโยงโยงวิถีท้องถิ่นสู่ระดับชาติอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“ศูนย์การเรียนรู้และผู้นำการวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมของอีสานชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”

พันธกิจ

1. สร้างสรรค์และบูรณาการผลงานวิจัยด้านศิลปะ-วัฒนธรรม-สังคม-อีสานศึกษา ที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ใช้เป็นแหล่งอ้างอิงที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยเฉพาะในอนุภาคลุ่มน้ำโขงและกลุ่มอาเซียน
2. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
3. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรม ในระดับชาติหรือนานาชาติ
4. มีกระบวนการบริหารหน่วยงานสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
5. ส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ เพื่อให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล
6. มีการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นหน่วยงานสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมองค์กร

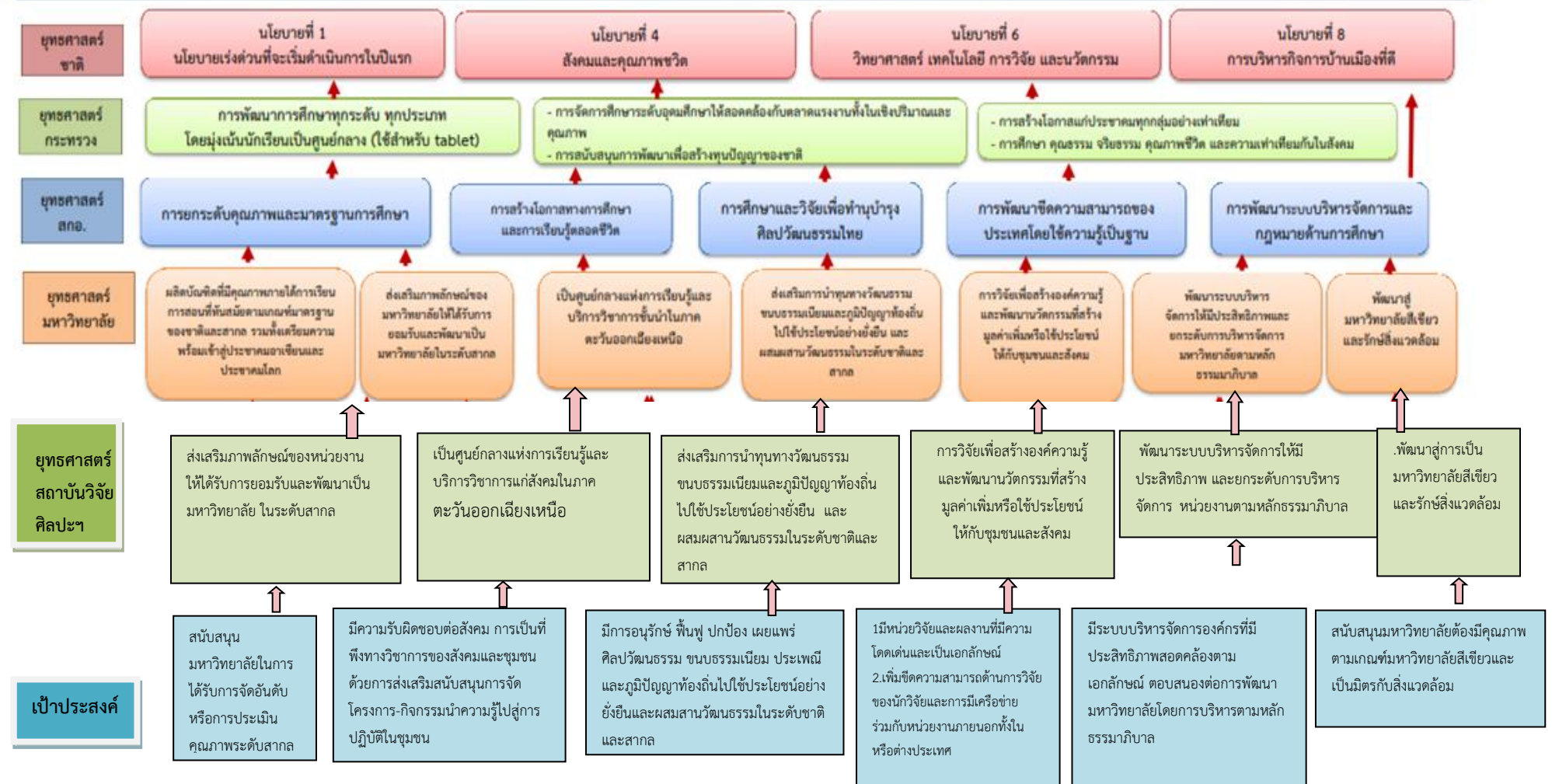
ISAN

I	=	Intellect	ปัญญาญาณ เฉลียวฉลาด
S	=	Self-knowledge	รู้จักกรากเหง้า (อีสาน)
A	=	Aesthetics	สุนทรียภาพ
N	=	Notability	เป็นที่รู้จัก

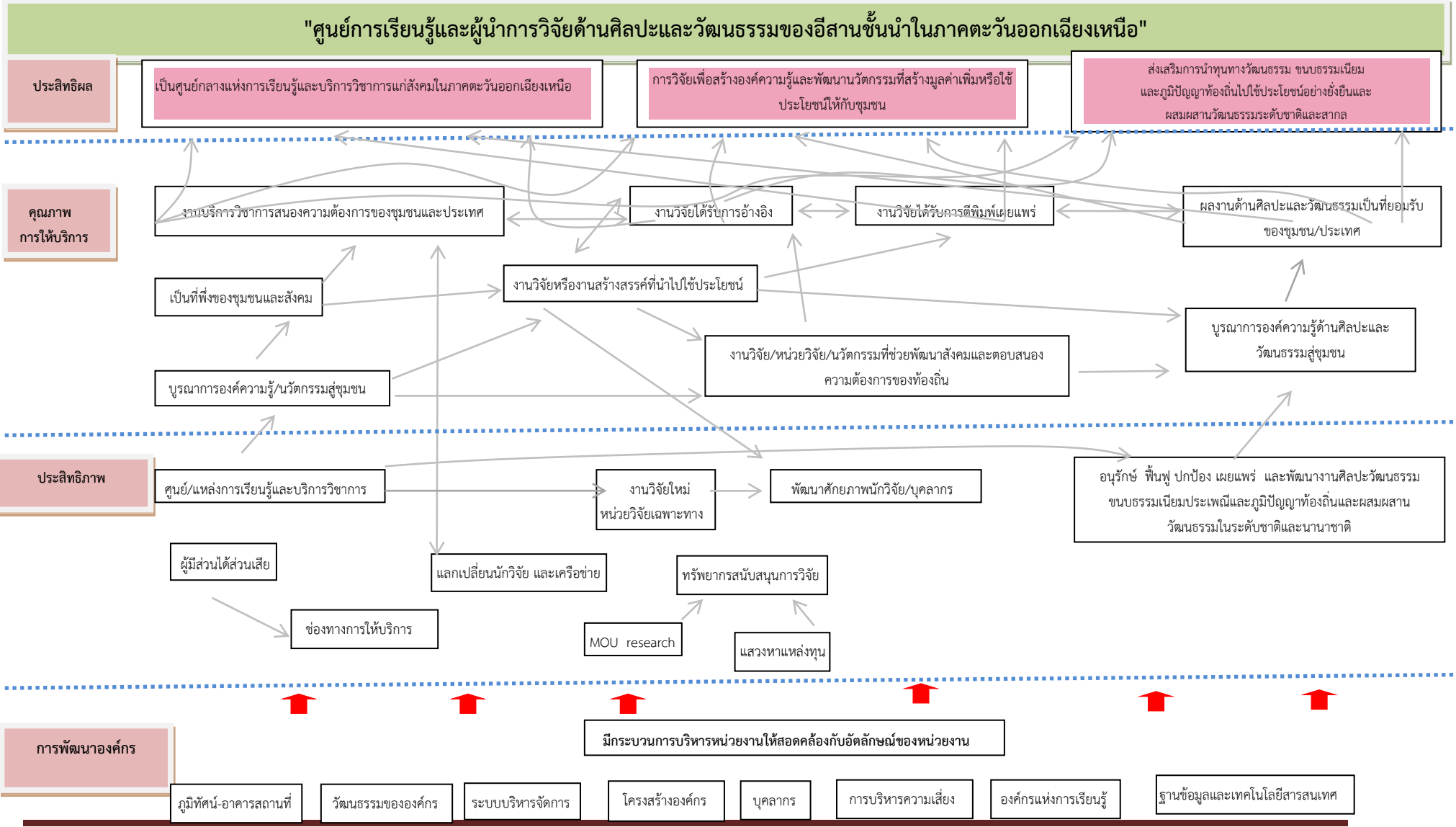
ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือ ใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ หน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีงแวดล้อม

แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยศิลปะฯ



Strategic Map สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน



ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

ปรัชญา

อยู่ดวงแห่งภูมิปัญญา พัฒนาสังคมแบบยั่งยืน

ปณิธาน

สืบสานมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาแผ่นดินถิ่นชาติไทย สานสายใยประชาคมลุ่มน้ำโขง โยงใยวิถีท้องถิ่นสู่ระดับชาติอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

ศูนย์การเรียนรู้และผู้นำการวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมของอีสานชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พันธกิจ

บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	สร้างสรรค์และบูรณาการผลงานวิจัยด้านศิลปะ-วัฒนธรรม-สังคม-อีสานศึกษา ที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น เป็นที่พึ่งของสังคม ใช้เป็นแหล่งอ้างอิงที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ โดยเฉพาะในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และกลุ่มอาเซียน	มีกระบวนการบริหารหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยบริหารหลักธรรมาภิบาล	ส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ เพื่อเป็นที่รู้จักในระดับสากล	มีการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ร่วมกับมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นหน่วยงานสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนางานศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นและผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
--	---	---	---	--	--

ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยศิลปะ

การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม	เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล	พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ หน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล	ส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม
--	---	--	---	---	---

เป้าประสงค์

1. มีหน่วยวิจัยและผลงานที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ 2. การเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของนักวิจัยและการมีเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในหรือต่างประเทศ	มีความรับผิดชอบต่อสังคม การเป็นที่พึ่งทางวิชาการของสังคมและชุมชนด้วยการส่งเสริมสนับสนุนการจัดโครงการ-กิจกรรมนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในชุมชน	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล	มีระบบบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับเอกลักษณ์ ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	สนับสนุนมหาวิทยาลัยในการได้รับการจัดอันดับหรือการประเมินคุณภาพระดับสากล	สนับสนุน มหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
--	---	---	--	---	--

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ ให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 1.1)มีหน่วยวิจัยและผลงานที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์				
ตัวชี้วัด 1.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานหน่วยวิจัยเฉพาะทาง	ระดับ 5	-โครงการจัดทำนิตยสารเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาด้านผ้าทออีสาน -โครงการศึกษาและพัฒนาภูมิปัญญาผ้าทออีสาน	100,000 100,000	นางทัศนีย์ บัวระภา นางอัจฉรี จันทมูล นางนันทนวล จันทบุญ
เป้าประสงค์ 1.2)การเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของนักวิจัยและการมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในหรือต่างประเทศ				
ตัวชี้วัด 1.2.1) ร้อยละคุณภาพของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของผู้บริหารและนักวิจัยที่ได้รับรองคุณภาพ (กลุ่มมนุษย์-สังคม)	ร้อยละ 20	-กิจกรรมการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่นบทความ เอกสารทางวิชาการ หนังสือ เป็นต้น	-	นางทัศนีย์ บัวระภา นางอัจฉรี จันทมูล นางนันทนวล จันทบุญ นายณรงค์ศักดิ์ ราชรินทร์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัด 1.2.2) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรและ/หรือได้รับ รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติหรืองานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกมหาวิทยาลัย	จำนวน1ผลงาน/ โครงการ	-โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่บทความในวารสารวิชาการที่ได้มาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือกิจกรรมการแสวงหาทุนภายนอก	-	นางทัศนีย์ บัวระภา นางอัจฉรี จันทมูล นางนันทวล จันทบุญ นายณรงค์ศักดิ์ ราชะรินทร์
ตัวชี้วัด 1.2.3) ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ	ระดับ 5	โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือด้านการวิจัยและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือต่างประเทศ	-	นางทัศนีย์ บัวระภา นางอัจฉรี จันทมูล นางนันทวล จันทบุญ นายณรงค์ศักดิ์ ราชะรินทร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 2.1) มีความรับผิดชอบต่อสังคม การเป็นที่พึ่งทางวิชาการของสังคมและชุมชนด้วยการส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการกิจกรรมนำความรู้ ไปสู่การปฏิบัติในชุมชน				
ตัวชี้วัด 2.1.1) ระดับความสำเร็จของการ บูรณาการด้านการวิจัย หรือการให้บริการแก่ สังคมหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไปสู่ การเขียนเอกสารทางวิชาการ หรือสื่อเผยแพร่ ความรู้สู่สังคมชุมชนหรือจัดโครงการ กิจกรรม ให้ความรู้สู่ชุมชน	ระดับ 5	-โครงการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและการบูรณาการงานบริการวิชาการ -โครงการห้องนิทรรศการอารยธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน	- 300,000	นายสตีลย์ เจ็กมา นายนครินทร์ ทาโยธี นายศิริตวงษ์ ธนภัทรธวานันท์ นายภาณุ พรมเทศ
ตัวชี้วัด 2.1.2) ระดับความสำเร็จของการจัด ห้องแสดงผลงานศิลปนิพนธ์บ้านอีสาน	ระดับ 5	โครงการปรับปรุงเพื่อจัดทำหอศิลปนิพนธ์บ้านอีสาน	150,000	นายสตีลย์ เจ็กมา นายนครินทร์ ทาโยธี นายศิริตวงษ์ ธนภัทรธวานันท์ นายภาณุ พรมเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติ
และสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 3.1) สถาบันฯ ต้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล				
ตัวชี้วัด 3.1.1) ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	ระดับ 5	-โครงการวันสถาปนาสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน -โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน -โครงการ มหกรรมโหราศาสตร์อาเซียน -โครงการปฏิบัติการถ่ายภาพต้นฉบับเอกสารโบราณวัดมหาชัย -โครงการจัดทำนิตยสารข้อมูลสารสนเทศด้านการเรียนรู้เอกสารโบราณ ชั้น 3 -โครงการเชิดชูเกียรติศิลปินพื้นบ้านอีสานและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมแห่งชาติ ประจำปี 2559	50,000 100,000 100,000 100,000 100,000 315,000	นายสตีลย์ แจ็กมา นายศิริวัฒน์ ธนภัทรธู วานันท์ นายภาณุ พรมเทศ นายนครินทร์ ทาโยธี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 4.1) สถาบันมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเอกลักษณ์ ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล				
ตัวชี้วัด 4.1.1) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินผลตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะ/หน่วยงาน	ระดับ 5	-โครงการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ -โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหน่วยงาน -กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและบุคลากร -กิจกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	10,000	นางพรรณณี เจริญศิริ นส.เพ็ญประภา โยธาพูน
ตัวชี้วัด 4.1.2) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	ระดับ 5	กิจกรรมการสรุปผลประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ	-	นางพรรณณี เจริญศิริ นส.เพ็ญประภา โยธาพูน
ตัวชี้วัด 4.1.3) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ระดับ 5	โครงการ/กิจกรรมการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน	-	นายบุญชู ศรีเวียงยา นายชูเกียรติ ภูบุญชอบ นายเลอสันต์ ฤทธิจันทร์ นายศรีณพงศ์ ชรารัตน์
ตัวชี้วัด 4.1.4) ระดับความสำเร็จในการดำเนินการถ่ายทอดและสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ระดับ 5	กิจกรรมการถ่ายทอดและสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	-	นส.อนุกุล บุญอ่อน นายไพศาล กมลพรวิจิตร

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัด 4.1.5) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 3.51	ระดับ 5	-กิจกรรมการประเมินงานประกันคุณภาพภายในของหน่วยงาน	-	นางพรรณิ เจริญศิริ นส.เพ็ญประภา โยธาขุน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 5.1) สนับสนุนมหาวิทยาลัยในการได้รับจัดอันดับหรือการประเมินคุณภาพระดับสากล				
ตัวชี้วัด 5.1.1) ระดับความสำเร็จของการเป็นหรือร่วมเป็นเจ้าของจัดประชุมวิชาการหรือสัมมนาหรือฝึกอบรมทางวิชาการหรือจัดแสดงผลงานทางศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ	ระดับ 5	-โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ศิลปะและวัฒนธรรมในกลุ่มน้ำโขง “100 ปี ชาตกาล พระอริยานุวัตร เขมจารี ปราชญ์อีสาน	150,000	รศ.วิภา วิสเพ็ญ ผศ.ราชันย์ นิลวรรณภา ผศ.สมชาย นิลอาธิ นางทัศนีย์ บัวระภา นางอัจฉริ จันทมูล นางนันทวล จันทบุญ นายณรงค์ศักดิ์ ราชะรินทร์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 6.1) สนับสนุน ส่งเสริมมหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม				
ตัวชี้วัด 6.1.1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> -สนับสนุนเข้าร่วมโครงการจัดการจราจร/การใช้ยานพาหนะภายในมหาวิทยาลัย -สนับสนุนเข้าร่วมโครงการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล -สนับสนุนพัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งแวดล้อมในหน่วยงาน 	-	น.ส.อนุกุล บุญอ่อน นายไพศาล กมลพรวิจิตร

**ประมาณการงบประมาณในการพัฒนาสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสานตามแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
จำแนกตามยุทธศาสตร์**

ที่	ยุทธศาสตร์	งบประมาณเงินแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1	การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม	-	200,000	200,000
2	การเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	550,000	550,000
3	การส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล	-	400,000	400,000
4	การพัฒนากระบวนการจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการของหน่วยงาน ตามหลักธรรมาภิบาล	6,088,900	1,808,000	7,896,900
5	การส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	-	150,000	150,000
6	*การพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและรักษาสีสิ่งแวดล้อม	-	(*6,806,500)	
	รวมทั้งสิ้น	6,088,900	3,108,000	9,196,900

หมายเหตุ * เป็นยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานสนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

ที่ปรึกษา

1. คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ปฐม หงษ์สุวรรณ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ราชันย์ นิลวรรณภา รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน
4. นางสาวอนุกุล บุญอ่อน หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

ผู้จัดทำ / วิเคราะห์ข้อมูล/เรียบเรียง

1. นางพรรณิ เจริญศิริ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
2. นางสาวเพ็ญประภา โยธาทุน นักวิชาการศึกษา

ปีที่พิมพ์

ธันวาคม พ.ศ. 2558 จำนวน 10 เล่ม

กลุ่มงานประกันคุณภาพและพัฒนาระบบราชการ สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน