



แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ. 2558-2561

(ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2558)

คณะกรรมการบริหารฯ สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 11/2558 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2558

คำนำ

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2561(ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2558) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยการทบทวนและปรับปรุงมาจากแผนกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ. 2558-2561 (ฉบับปรับปรุงมีนาคม 2558) โดยคำนึงถึงเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจตัวชี้วัดความสำเร็จ และจัดให้มีการติดตามและประเมินผล ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 มาตรา 20 (3) ได้กำหนดอำนาจและหน้าที่ของอธิการบดีไว้ว่า “จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย” ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2561 (ฉบับปรับปรุงกันยายน 2558)

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน พ.ศ.2558-2561(ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2558) ได้พิจารณาปรับปรุงจากแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2558-2561 (ฉบับปรับปรุงกันยายน 2558) ซึ่งได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนอุดมศึกษา 15 ปี (ฉบับที่ 2) (พ.ศ.2551-2565) มาตรฐานอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ TQFนอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 -2559) ได้มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน จุดอ่อน จุดแข็ง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการขององค์กร

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มีความคาดหวังให้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2558-2561(ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2558) ฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาและการแปลงแผนสู่การปฏิบัติงานที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินการ ในภารกิจต่าง ๆ ในภาพรวมของสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน และในมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ สามารถตอบสนองเป้าหมายและแสดงผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน



(รองศาสตราจารย์ ดร.ปฐม หงษ์สุวรรณ)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปรัชญา	1
พันธกิจ	1
วิสัยทัศน์	1
ค่านิยมองค์กร	1
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือ ใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม.....	2
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ..	3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล.....	4
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ หน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล.....	5
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็น มหาวิทยาลัยในระดับสากล.....	5
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสິงแวดล้อม.....	5
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัดหรืออุปสรรค(SWOT).....	6
ภาคผนวก ก การแสดงความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของแผนฯ	10
ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2558-2561 และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559.....	13

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – 2561(ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2558)

ปรัชญา

“อยู่อย่างแห่งภูมิปัญญา พัฒนาสังคมแบบยั่งยืน”

ปณิธาน

“สืบสานมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาแผ่นดินถิ่นชาติไทย สานสายใยประชาคมลุ่มน้ำโขง โยงใยวิถีท้องถิ่นสู่ระดับชาติอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“ศูนย์การเรียนรู้และผู้นำการวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมของอีสานชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”

พันธกิจ

1. สร้างสรรค์และบูรณาการผลงานวิจัยด้านศิลปะ-วัฒนธรรม-สังคม-อีสานศึกษา ที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ใช้เป็นแหล่งอ้างอิงที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยเฉพาะในอนุภาคลุ่มน้ำโขงและกลุ่มอาเซียน
2. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
3. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรม ในระดับชาติหรือนานาชาติ
4. มีกระบวนการบริหารหน่วยงานสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
5. ส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ เพื่อให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล
6. มีการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นหน่วยงานสีเขียว และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมองค์กร

ISAN

- I = Intellect ปัญญาญาณ เฉลียวฉลาด
- S = Self-knowledge รู้จักกรากเหง้า (อีสาน)
- A = Aesthetics สุนทรียภาพ
- N = Notability เป็นที่รู้จัก

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสິงแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์

ให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 1.1)หน่วยงานต้องมีหน่วยวิจัยและผลงานที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์			
1.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานหน่วยวิจัยเฉพาะทาง	ระดับ 5	-ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของหน่วยงาน	นางอัจฉรี จันทมูล นางนันทนวล จันทบุญ นางทัศนีย์ บัวระภา
เป้าประสงค์ 1.2)การเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของนักวิจัยและการมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในหรือต่างประเทศ			
1.2.1)ร้อยละคุณภาพของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของผู้บริหารและนักวิจัยที่ได้รับรองคุณภาพ(กลุ่มมนุษย์-สังคม)	ร้อยละ 20	-ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารนักวิจัยมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ	นางอัจฉรี จันทมูล นางนันทนวล จันทบุญ นางทัศนีย์ บัวระภา นายณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์
1.2.2)จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรและ/หรือได้รับ รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติหรืองานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกมหาวิทยาลัย	จำนวน 1 ผลงาน/โครงการ	-ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารนักวิจัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรและ/หรือได้รับ รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติหรืองานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกมหาวิทยาลัย	นางอัจฉรี จันทมูล นางนันทนวล จันทบุญ นางทัศนีย์ บัวระภา นายณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์
1.2.3) ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ	ระดับ 5	-ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ	นางอัจฉรี จันทมูล นางนันทนวล จันทบุญ นางทัศนีย์ บัวระภา นายณรงค์ศักดิ์ ราวะรินทร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 2.1) มีความรับผิดชอบต่อสังคม การเป็นที่พึ่งทางวิชาการของสังคมและชุมชนด้วยการส่งเสริมสนับสนุนการจัดโครงการกิจกรรมนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในชุมชน			
2.1.1) ระดับความสำเร็จของการบูรณาการด้านการวิจัย หรือการให้บริการแก่สังคมหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไปสู่การเขียนเอกสารทางวิชาการ หรือสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคมชุมชนหรือจัดโครงการ กิจกรรมให้ความรู้สู่ชุมชน	ระดับ 5	-ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานโครงการโดยการบูรณาการด้านการวิจัย หรือการให้บริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	นายสถิตย์ เจ็กมา นายณรงค์ศักดิ์ ราชะรินทร์ นายนครินทร์ ทาโยธี
2.1.2) ระดับความสำเร็จของการจัดห้องแสดงผลงานศิลปินพื้นบ้านอีสาน	ระดับ 5	-ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานจัดห้องเพื่อแสดงผลงานศิลปินพื้นบ้านอีสาน	นายสถิตย์ เจ็กมา นายกীরติวงษ์ ธนภัทรภูวนันท์ นายภานุ พรหมเทศ นายนครินทร์ ทาโยธี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 3.1)อนุรักษ์ พื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล			
3.1.1)ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ พื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้ความเข้มแข็งและยั่งยืน	ระดับ 5	-ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ พื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล	นายสถิตย์ เจ็กมา นายกীরติวงษ์ ธนภัทรภูวนันท์ นายภานุ พรหมเทศ นายนครินทร์ ทาโยธี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ

หน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 4.1) สถาบันมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเอกลักษณ์ ตอบสนองต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย โดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล			
4.1.1) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ไม่ต่ำกว่า 4.25	ไม่ต่ำกว่า 4.25	-พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม -กำหนด KPI ของหน่วยงาน และบุคคลให้มีความชัดเจน มีความสอดคล้องเพื่อให้การประเมินมีประสิทธิภาพ	นางพรรณิ เจริญศิริ นส.เพื่อประภา โยธาทูน
4.1.2) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	ร้อยละ 80	-พัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีอย่างเคร่งครัด	นางพรรณิ เจริญศิริ นส.เพื่อประภา โยธาทูน
4.1.3) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ระดับ 5	-ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน ให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และมีความทันสมัย	นายบุญชู ศรีเวียงยา นายชูเกียรติ ภูบุญอบ นายเลอสันต์ ฤทธิพันธ์ นายศรินทร์ พงศ์ ชรารัตน์
4.1.4) ระดับความสำเร็จในการดำเนินการถ่ายทอดและสร้างความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ระดับ 5	-ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการถ่ายทอดและสร้างความตระหนักด้านความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย	นส.อนุกุล บุญอ่อน นายไพศาล กมลพรวิจิตร
4.1.5) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	-ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้มีคุณภาพและพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในอย่างต่อเนื่อง	นางพรรณิ เจริญศิริ นส.เพื่อประภา โยธาทูน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็น

มหาวิทยาลัยในระดับสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 5.1) สนับสนุนมหาวิทยาลัยในการได้รับจัดอันดับหรือการประเมินคุณภาพระดับสากล			
5.1.1) หน่วยงานเป็นหรือร่วมเป็นเจ้าของภาพจัดประชุมวิชาการหรือสัมมนาหรือฝึกอบรมทางวิชาการหรือจัดแสดงผลงานทางศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ	ระดับ 5	-ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานเป็นหรือร่วมเป็นเจ้าของภาพจัดประชุมวิชาการหรือสัมมนาหรือฝึกอบรมทางวิชาการหรือจัดแสดงผลงานทางศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ	นางอัจฉรี จันทร์กุล นางนันทนวล จันทร์ฤ นางทัศนีย์ บัวระภา นายณรงค์ศักดิ์ ราชะรินทร์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสິงแวดล้อม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 6.1) สนับสนุน ส่งเสริมมหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
6.1.1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาภูมิทัศน์และ สิ่งแวดล้อม	ระดับ 5	-ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	น.ส.อนุชุต บุญอ่อน นายไพศาล กมลพรวิจิตร

วิเคราะห์ SWOT สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
ด้านการวิจัย	ด้านการวิจัย
<ol style="list-style-type: none"> สถาบันฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยดำเนินโครงการวิจัยอย่างต่อเนื่อง สถาบันฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยเขียนผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐาน สถาบันฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน สถาบันฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยแสวงหาทุนจากภายนอก เพื่อพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้น มีฐานข้อมูลเอกสารโบราณเพื่อการสนับสนุนงานด้านการวิจัยจำนวนมาก 	<ol style="list-style-type: none"> สถาบันฯ มีนักวิจัยจำนวนน้อย สถาบันฯ มีผลงานวิจัยที่ยังไม่ได้นำไปต่อยอดหรือสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ สถาบันฯ ขาดการเผยแพร่ ต่อยอดองค์ความรู้ในการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรมในระดับสากล การของบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยยังมีข้อจำกัดหลายอย่าง จึงทำให้นักวิจัยไม่ได้รับทุนสนับสนุน
ด้านการบริการวิชาการสู่ชุมชน	ด้านการบริการวิชาการสู่ชุมชน
<ol style="list-style-type: none"> สถาบันฯ มีแหล่งชุมชนต้นแบบที่มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม/โครงการร่วมกับทางสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสานอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ชุมชนกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม และชุมชนอื่นๆ สถาบันฯ มีการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการเข้ากับงานบริการวิชาการ เช่น การอบรมการแส่ว-เย็บเสื้อแบบโบราณ การออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน ฯลฯ มีการจัดบริการวิชาการแบบให้เปล่า มีแผนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการที่ชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> สถาบันฯ ได้รับงบประมาณสนับสนุนโครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน จำนวนน้อย การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อวิชาการในระดับสากลของหน่วยงานยังมีน้อยและไม่ครบทุกช่องทาง

จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
<p>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>1.มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>2.มีทรัพยากรและเครือข่ายการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอก</p> <p>3.มีแผนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจน</p>	<p>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>1.ขาดบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้านในบางสาขาวิชา เช่น โบราณคดี การออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น</p> <p>2.ได้รับงบประมาณในการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม จำนวนน้อย</p>
<p>ด้านการบริหารจัดการ</p>	<p>ด้านการบริหารจัดการ</p>
<p>1)โครงสร้างองค์กรและการบริหาร/งานบุคคล</p>	<p>1)โครงสร้างองค์กรและการบริหาร/งานบุคคล</p>
<p>1.มีโครงสร้างการบริหารจัดการขององค์กรที่ชัดเจน</p>	<p>1.ขาดบุคลากรบางตำแหน่งที่ต้องใช้ความชำนาญเฉพาะด้าน</p>
<p>2.มีการกำหนดหน้าที่ให้กับบุคลากรเหมาะสมตามตำแหน่ง</p>	<p>2.ในบางครั้งมีบุคคลภายนอกเข้ามาขอใช้บริการภายในหน่วยงานบ่อยครั้งจึงทำให้เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานมีภาระหน้าที่รับผิดชอบหลายอย่าง ทำให้งานประจำเกิดความล่าช้า</p>
<p>3.บุคลากรที่มีอยู่เป็นผู้มีความรู้ความสามารถตามตำแหน่ง</p>	<p>3. ยังไม่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพมาตรฐานในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ</p>
<p>4.มีการส่งเสริมและงบประมาณให้บุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง</p>	
<p>2)การเงินและงบประมาณ</p>	<p>2)การเงินและงบประมาณ</p>
<p>1.ผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการบริหารการเงินตามนโยบายมหาวิทยาลัย</p> <p>2.มีการเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลาง และข้อบังคับที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด</p> <p>3.มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านการเงิน</p> <p>4.มีข้อมูลทางการเงินชัดเจน แบ่งตามรายละเอียด โปร่งใส และตรวจสอบได้</p>	<p>1.การจัดทำรายงานทางการเงิน ไม่สามารถทำได้ตามกำหนดเวลา เนื่องจาก บุคลากร มีเพียงคนเดียว ปฏิบัติหน้าที่ ด้านการเงินและบัญชี</p> <p>2.การจัดทำรายงานการเงิน เพื่อใช้ในการตัดสินใจยังขาดการวิเคราะห์และขาดการสรุปผลเพื่อเสนอต่อผู้อำนวยการ</p> <p>3.บุคลากรขาดความแม่นยำในกฎระเบียบ ด้านการเงินที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ มีเป็นจำนวนมาก และมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p> <p>4.ขาดความรู้และความชำนาญในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน</p>

โอกาส (OPPORTUNITIES)	ข้อจำกัดหรืออุปสรรค(THREATS)
ด้านการวิจัย	ด้านการวิจัย
<p>1. สถาบันฯ มีการจัดการความรู้ KM ที่หลากหลายเพื่อให้เป็นระบบง่ายต่อการสืบค้นเกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายในองค์กร (change know ledge)</p> <p>2. สถาบันฯ มีความพร้อมที่ตอบสนองต่อนโยบายการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน</p> <p>3. สถาบันฯ มีแหล่งข้อมูลที่อยู่ในท้องถิ่นจำนวนมาก อาทิ เช่น ปราชญ์พื้นบ้าน แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>1.สถาบันฯ มีข้อจำกัดด้านงบประมาณด้านการวิจัยโดยตรง ต้องขอรับการจัดสรรงบประมาณจากกองวิจัยฯ มหาวิทยาลัย เพื่อการดำเนินงานไม่เพียงพอและตรงตามพันธกิจ</p> <p>2.สถาบันฯ มีบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะด้านจำนวนน้อย</p>
ด้านการบริการวิชาการสู่ชุมชน	ด้านการบริการวิชาการสู่ชุมชน
<p>1.สถาบันฯ มีการสำรวจความต้องการของชุมชน และลำดับความสำคัญที่จะนำมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน</p> <p>2.สถาบันฯ มีเครือข่ายชุมชนที่กว้างขวาง</p>	<p>1.สถาบันฯ มีข้อจำกัดด้านงบประมาณด้านการบริการวิชาการสู่ชุมชน ที่ต้องขอรับการจัดสรรงบประมาณจากทางกองวิจัยฯ มหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการ</p>
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<p>1.มีทรัพยากรทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย</p> <p>2.หน่วยงานมีนโยบายในการส่งเสริม กิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>3.มีแหล่งทุนทั้งภายใน และภายนอก</p> <p>4.เป็นงานที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5.มีเครือข่ายชุมชนที่กว้างขวาง</p>	<p>1.งบประมาณในการดำเนินงานไม่เพียงพอ ต่อการที่จะอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2.มหาวิทยาลัยมีการให้ทุนสนับสนุนทางด้านศิลปวัฒนธรรมกระจายไปหลายหน่วยงาน ทำให้สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน ที่เป็นหน่วยงานหลักทางด้านศิลปวัฒนธรรมขาดโอกาสในการได้ทุนที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน</p> <p>3.แหล่งทุนที่มีมาตรฐานหรือระเบียบการให้ทุนที่จำกัด ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงทุนได้</p> <p>4.มรดกทางวัฒนธรรมในชุมชน กำลังสูญหาย เนื่องจากชุมชนยังไม่ตระหนักในคุณค่า</p> <p>5.งบประมาณที่ได้รับจะใช้ขาดแคลน ถูกตัดงบประมาณในการสนับสนุน ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน</p>

โอกาส	ข้อจำกัดหรืออุปสรรค
ด้านการบริหารจัดการ	ด้านการบริหารจัดการ
1)โครงสร้างองค์กรและการบริหารและงานบุคคล	1)โครงสร้างองค์กรและการบริหารและงานบุคคล
1.มีงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยให้บุคลากรไปศึกษาต่อ	1.มหาวิทยาลัยมีการจำกัดงบประมาณสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนในการศึกษาต่อ
2.มีกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมาช่วยควบคุมในการปฏิบัติงานให้เป็นระบบ	2.กฎ ระเบียบ ข้อบังคับไม่ยืดหยุ่นต่อการปฏิบัติงาน
3.มีการสนับสนุนให้บุคลากรในหน่วยงานเข้าร่วมอบรมสัมมนา ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เป็นประจำและต่อเนื่อง	3.การอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาบุคลากรที่หน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัดไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่ง
4.มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	4.เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเน็ตเวิร์ค ของมหาวิทยาลัย ยังมีการขัดข้องอยู่บ่อยครั้ง
2)การเงินและงบประมาณ	2)การเงินและงบประมาณ
1.มีกฎระเบียบที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ทำให้การปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน	1.ข้อกำหนดในกฎหมายระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน ไม่มีความยืดหยุ่น และมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
2.มีการเชิญชวนให้เข้าอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและความชำนาญ	2.มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน และภาระงานค่อนข้างมาก
3.มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	3.ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบ Net Work ของมหาวิทยาลัยขัดข้องบ่อยครั้ง