



แบบฟอร์มเสนอขออนุมัติโครงการ

1. ชื่อโครงการ : การผลิตสื่อสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการเรียนรู้
อย่างสร้างสรรค์ รายการ “โสเหล่ออนไลน์ ส่องซออดีसान”
2. สถานภาพของโครงการ : โครงการใหม่ โครงการปกติ
 โครงการต่อเนื่องจาก โครงการอบรมเกณฑ์ EdPEX
3. ประเภทโครงการ : ภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน ภารกิจยุทธศาสตร์ Flagship
4. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ : สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
5. ความเชื่อมโยงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
- 5.1 วัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (1 โครงการสามารถเลือกได้ 1 ด้าน)
- ด้านการจัดการเรียนการสอน
 - ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
 - ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
 - ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 - ด้านการบริหารจัดการ
- 5.2 ผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (1 โครงการสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ผลลัพธ์)
- ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ
ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษาประกาศ ต่อสาธารณะ
 - ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม
 - ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย
 - ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน
ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน
 - ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
 - ผลลัพธ์ด้านการเงิน การงบประมาณ และความคงอยู่หรือเพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ

6. ความเชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา กรณีกลุ่มเป้าหมายเป็นนิสิต (1 โครงการสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ผลลัพธ์)

6.1 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552	6.2 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> 2. ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> 3. ด้านทักษะทางปัญญา <input type="checkbox"/> 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> 1. ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> 2. ด้านทักษะ <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> 3. ด้านจริยธรรม <input type="checkbox"/> 4. ด้านลักษณะบุคคล

7. ความเชื่อมโยงทักษะตามมาตรฐานการพัฒนานิสิต 9 ด้าน (สามารถเลือกมากกว่า 1 ทักษะ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. การคิดเชิงวิเคราะห์ การตัดสินใจ การคาดการณ์อนาคต | <input type="checkbox"/> 2. ภาวะผู้นำ |
| <input type="checkbox"/> 3. การแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน ปัญหาเฉพาะหน้า | <input type="checkbox"/> 4. วุฒิภาวะ ความฉลาดทางอารมณ์ |
| <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> 5. ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น | <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> 6. การเรียนรู้ตลอดชีวิต |
| <input type="checkbox"/> 7. การปรับตัว มีมนุษยสัมพันธ์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น | <input type="checkbox"/> 8. การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ |
| <input type="checkbox"/> 9. การบริหารเวลา | <input type="checkbox"/> 10. ด้านอื่นๆ (กรณีไม่เกี่ยวข้องกับนิสิต) |

8. ความเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ด้าน (SDGs) (1 โครงการสามารถเลือกได้มากกว่า 1 เป้าหมาย และสามารถศึกษาคำอธิบายเพิ่มเติมแต่ละเป้าหมายได้ที่ www.msu.ac.th/msu-sdgs)

- 1. ขจัดความยากจน (No Poverty)
- 2. ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger)
- 3. การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and well-being)
- / 4. การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)
- 5. ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)
- 6. การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)
- 7. พลังงานสะอาด (Affordable and Clean Energy)
- 8. การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)
- 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industry Innovation and Infrastructure)
- 10. ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduced Inequalities)
- / 11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- 12. แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- 13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)
- 14. การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (Life Below Water)
- 15. การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (Life on Land)
- 16. สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace and Justice Strong Institutions)
- 17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

9. หลักการและเหตุผล

มนุษย์เป็นสังคมที่ต้องมีการสื่อสารข้อมูลถึงกันและกันซึ่งในสมัยโบราณมนุษย์สื่อสารข้อมูลด้วยวิธีการที่ไม่ซับซ้อนนัก เช่น ปากเปล่า ม้าเร็วและนกพิราบสื่อสาร ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนการสื่อสารข้อมูลเป็นจดหมาย โทรเลข วิทยุ โทรศัพท์ จากนั้นเมื่อเข้าสู่ยุคที่มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้อง การสื่อสารข้อมูลของมนุษย์มีการปรับเปลี่ยน และมีการพัฒนามากขึ้น ทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านต่าง ๆ ของมนุษย์เปลี่ยนไปอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสาร การทำธุรกรรมต่าง ๆ การเรียนการสอน การศึกษาหาความรู้ ความบันเทิงต่าง ๆ เช่น การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนจากรูปแบบกระดาษหรือเอกสาร เป็นในรูปแบบไฟล์เอกสาร รูปภาพ หรือวิดีโอ อีกทั้งปัจจุบันเทคโนโลยีด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีการพัฒนาให้มีความเร็วมากขึ้น สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา ทำให้การดำเนินชีวิตสะดวกมากขึ้น รับรู้ข่าวสารต่าง ๆ ได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ขึ้น

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นบริการที่เปิดให้ผู้ใช้สามารถสร้างเครือข่ายใน สังคมออนไลน์ มีการติดต่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือสิ่งที่สนใจเหมือน ๆ กันผ่านการติดต่อเป็นสังคมบน อินเทอร์เน็ต ส่วนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คือ สื่อสังคมที่มีการตอบสนองทางสังคมหรือ ติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคลในรูปแบบสื่อต่าง ๆ เช่น ข้อความ รูปภาพ เสียง หรือวิดีโอ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะครอบคลุมมากกว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) แต่เนื่องจากในปัจจุบัน ผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์นั้นมีอยู่เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น Facebook , LinkedIn , YouTube , Instagram , Flickr , Blog , Twitter ฯลฯ ทำให้ผู้แจ้งข่าวสารหรือ พัฒนาสารสนเทศสามารถผลิตสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลายรูปแบบ และเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) มากยิ่งขึ้น

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นหน่วยงานที่มีการกิจหลักในการอนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่งานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของภาคอีสาน มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ในรูปแบบต่าง ๆ มีงานวิจัย งานบริการวิชาการ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งยังเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่าง ๆ ในรูปแบบสื่อสารสนเทศ และอีกหลายรูปแบบ อาทิ เว็บไซต์ของหน่วยงาน ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม สื่อวีดิทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดังนั้น จึงได้จัดโครงการ การผลิต สื่อสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ รายการ “โซเชียลออนไลน์ ส่องซอดอีสาน” ขึ้น เพื่อเป็นการผลิตสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในรูปแบบการโซเชียล(การพูดคุย) ในประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคอีสาน ซึ่งเป็นภารกิจหลักของหน่วยงาน อันเป็นการส่งเสริม อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และเผยแพร่ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

10. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตรายการ “โซเชียลออนไลน์ ส่องซอดอีสาน” เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของหน่วยงาน และเครือข่าย
- 2) เพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

11.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ผลผลิต output)

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	เครื่องมือในการวัด
1)	มีรายการ “โซเชียลออนไลน์ ส่องชอติसान” เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของหน่วยงาน และเครือข่าย	ข้อ 1)	สัปดาห์ละ 1 ครั้ง (ทุกวันพุธ)	วิธีทัศนัยรายการ “โซเชียลออนไลน์ ส่องชอติसान” ทางสื่อสังคมออนไลน์
2)	มีผู้สนใจติดตาม รายการ “โซเชียลออนไลน์ ส่องชอติसान”	ข้อ 2)	ผู้ชมรายการ “โซเชียลออนไลน์ ส่องชอติसान” ไม่น้อยกว่า 20 คน/ครั้ง	จำนวนผู้เข้าชม

11.2 ผลลัพธ์ที่จะเกิดจากโครงการ (ผลลัพธ์ outcome)

ที่	ผลลัพธ์ outcome
1)	สร้างการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงมากขึ้น
2)	ประชาสัมพันธ์ให้สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสานเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

11.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จการบริหารจัดการโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เครื่องมือในการวัด
1)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	จำนวนผู้เข้าชม

12. ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 1,010 คน ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน 1,000 คน ประกอบด้วย
 - 1.1) บุคคลทั่วไป จำนวน 1,000 คน
 - 2) วิทยากรและผู้ประสานงานโครงการ (ผู้จัดโครงการ) จำนวน (10) คน

13. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

วันเริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566 และวันสิ้นสุดโครงการ 30 กันยายน 2567

14. สถานที่ดำเนินโครงการ

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

15. แผนการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567											
		2566			2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ดำเนินการจัดเสนอโครงการ												
2	จัดทำแผนการดำเนินโครงการ												
3	ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูล เพื่อดำเนินการผลิตในขั้นตอนต่อไป												
4	ผลิตรายการ “โสเหล่ออนไลน์ ส่องซอดอีसान”												
5	เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของหน่วยงาน และเครือข่าย												
6	รายงานผลการดำเนินงาน												
7	สรุปผลการดำเนินโครงการ												

16. งบประมาณ

(ไม่ใช้งบประมาณ)

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับการจัดโครงการ (Impact) (-ตัวอย่าง-)

17.1 ได้รายการ “โสเหล่ออนไลน์ ส่องซอดอีसान”

17.2 มีการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของหน่วยงาน และเครือข่าย

17.3 มีการประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

18. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงต่อความสำเร็จของโครงการ

18.1 ความเสี่ยงต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ระบุในข้อ 10)

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงต่อวัตถุประสงค์	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
การปรับเปลี่ยนตารางเวลาของวิทยากรที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน	กำหนดเวลาที่ชัดเจน และปรับเวลาตามความเหมาะสม

18.2 ความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการโครงการ (สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่ระบุในข้อ 11.3)

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการ	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
ผู้เข้าร่วมโครงการน้อย ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ประชาสัมพันธ์ รายการ “โสเหล่ออนไลน์ ส่องซอดอีसान” อย่างต่อเนื่อง ให้ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย

ลงชื่อ.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายบุญชู ศรีเวียงยา)

ตำแหน่ง นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ชำนาญการ

...../...../.....

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาเบื้องต้น

.....

ลงชื่อ.....

(นายสถิตย์ แจ็กมา)

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

...../...../.....

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง

.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ทิม เกตุวงศา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

...../...../.....