

ข้อเสนอ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานกระติบข้าวสู่มาตรฐานสินค้าโอท็อป บ้านไผ่ล้อม

พื้นที่จังหวัด มหาสารคาม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(กลุ่มส่งเสริมอาชีพจักสานไม้ไผ่)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- สติത്യ แจ็กมา

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เสนอ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รายละเอียดข้อเสนอโครงการ

1) ชื่อโครงการ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานกระติบข้าวสู่มาตรฐานสินค้าโอท็อป บ้านไผ่ล้อม

2) ที่ปรึกษาหลัก/ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งงาน: นักวิชาการช่างศิลป์ชำนาญการ /รองผู้อำนวยการ

ชื่อ-สกุล: - สติชัย แจกมา

E-mail: Sathit.j@msu.ac.th

หมายเลขโทรศัพท์: 094-542-8980

สถาบันการศึกษา: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญที่เกี่ยวข้อง:

ความเชี่ยวชาญ	รายละเอียด
การออกแบบประยุกต์ศิลป์,ทัศนศิลป์	-การออกแบบประยุกต์ศิลป์ งานออกแบบผลิตภัณฑ์ -การรมควันให้สีเส้นตอกด้วยช่างข้าวโพด -ออกแบบตราสัญลักษณ์

ประวัติการศึกษา
ปริญญาโท การจัดการวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่จบการศึกษา 2555

ทีมที่ปรึกษา

ตำแหน่งงาน: รองศาสตราจารย์

ชื่อ-สกุล: รองศาสตราจารย์ ศักดิ์ชาย สิกขา

E-mail: sakchaiubu@hotmail.com

หมายเลขโทรศัพท์: 081-790-0290

สถาบันการศึกษา: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญที่เกี่ยวข้อง:

ความเชี่ยวชาญ	รายละเอียด
สาขาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก นวัตกรรมผลิตภัณฑ์/วัสดุ	การย้อมสีธรรมชาติเส้นใยพืช ไม้ไผ่ หวาย ฝ้าย และไหม การปรับปรุงคุณภาพวัสดุ เครื่องปั้นดินเผา เส้นใยพืช ไม้ไผ่ หวาย และอื่นๆ การคิดค้นนวัตกรรมวัสดุเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน
สาขาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย นวัตกรรมผลิตภัณฑ์/วัสดุ	การย้อมสีธรรมชาติ ไหม ฝ้าย การออกแบบลวดลายผ้า เทคนิคการทอ การออกแบบและพัฒนาเครื่องท่อนแรง/เทคโนโลยีพื้นฐาน สำหรับสนับสนุนกระบวนการผลิต การปรับปรุงคุณภาพวัสดุ
สาขาบรรจุภัณฑ์	การออกแบบตราสัญลักษณ์ ฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ และอื่นๆ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ

ประวัติการศึกษา
ปริญญาเอก ศิลปประยุกต์ดุซุฎบัณฑิต (ศป.ด.) สาขาวิชา การออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปีที่จบการศึกษา 2548
ปริญญาโท การศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม.) สาขาวิชา เทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม ปีที่จบการศึกษา 2534
ปริญญาตรี ครุศาสตรบัณฑิต (คบ.) สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ วิทยาลัยครูเลย ปีที่จบการศึกษา 2529

3) ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการตามใบสมัครคู่มือวิทย์ ระบุปีที่ยื่นขอรับบริการ: 2566

สถานประกอบการ: กลุ่มส่งเสริมอาชีพจักสานไม้ไผ่

ชื่อ - สกุล: สำลี ประกอบคำ

ที่อยู่: 106 บ้านไผ่ล้อม หมู่ที่ 13 โนนภิบาล แกด้า มหาสารคาม

หมายเลขโทรศัพท์: 093-538-1590

4) ความเป็นมาของโครงการ

กลุ่มอาชีพจักสานไม้ไผ่ บ้านไผ่ล้อม จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2544 ปัจจุบันมี นายสำลี ประกอบคำ เป็นประธานกลุ่ม รองประธาน เจริญญิก และสมาชิกเป็นกรรมการ มีสมาชิก จำนวน 30 คน ปัจจุบันกลุ่มผลิตกระติบข้าวเหนียว เป็นผลิตภัณฑ์หลัก มีอยู่ 3 ขนาด ประกอบด้วย ขนาดเล็ก ราคา 150 บาท ขนาดกลาง 180 บาท และขนาดใหญ่ 200 บาท กลุ่มสามารถผลิตได้ประมาณ 130 ชิ้น ต่อเดือน มีรายได้ ไม่ต่ำกว่า 12000-15,000 บาท ต่อเดือน และเคยได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มาตรฐานเลขที่ มผช.40/2546 และผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 3 ดาว เมื่อปี พ.ศ.2562

ในการผลิตใช้วัตถุดิบหลักได้แก่ ไม้ไผ่บ้านหรือไม้ไผ่สีสุก ซึ่งมีอยู่ในพื้นที่ แต่ปัจจุบันมีจำนวนลดลงเกิดจากการขยายตัวของชุมชน บางครั้งจึงจำเป็นต้องสั่งซื้อจากชุมชนและจังหวัดใกล้เคียง ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้แก่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม (กระติบข้าว) เพื่อเตรียมยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์โอท็อป และพัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยอาศัยองค์ความรู้เดิมเป็นหลัก



สถานที่ตั้ง กลุ่มส่งเสริมอาชีพจักสาน 106 หมู่ที่ 3 บ้านไผ่ล้อม ต.โนนภิบาล อ.แกดำ จ.มหาสารคาม 44190



รูปภาพรวมสมาชิกกลุ่ม



ผลิตภัณฑ์กระติบข้าว

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการยกระดับ

1. กระติบข้าว, กระเป่าจักสานไม้ไผ่ย้อมสีธรรมชาติ (เครื่องใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก)

5) ประเด็นการพัฒนา

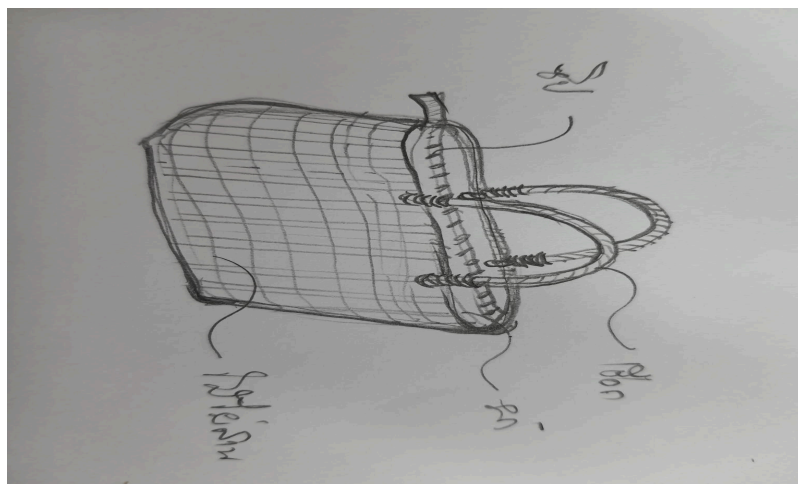
ประเด็นการพัฒนา	ความต้องการของผู้ประกอบการ	แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา
1) พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	พัฒนาผลิตภัณฑ์งานจักสานไม้ไผ่ให้เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่แตกต่าง และสามารถเพิ่มมูลค่า และราคาได้ โดยมีกลุ่มเป้าหมายในตลาดที่สูงขึ้น เช่น กระเป๋าไม้ไผ่รูปแบบให้เข้ากับยุคสมัย หรือผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เป็นต้น	1.1 1.ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานไม้ไผ่ ด้วยวิธีการย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 3 รูปแบบ เป็นการพัฒนาต่อยอดจากพื้นฐานองค์ความรู้เดิมผสมผสานกับองค์ความรู้ใหม่ ให้ผู้ประกอบการ มีนวัตกรรมใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม ไม่ว่าจะเป็น รูปแบบ รูปทรง สี เป็นต้น
2) พัฒนาระบบมาตรฐาน	พัฒนาผลิตภัณฑ์กระติบข้าวที่เคยได้รับมาตรฐานโอทอป 3 ดาว สู่อผลิตภัณฑ์ 4-5 ดาว	2.1 1 พัฒนารูปแบบลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์ ความแข็งแรง แน่นหนา 2.พัฒนารูปแบบและองค์ประกอบ รูปทรงสวยงาม ความประณีต 3.การตกแต่งผลิตภัณฑ์ ให้ใช้วัสดุที่ สอดคล้องและเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ใช้ควรเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 4.รูปแบบการใช้งานของผลิตภัณฑ์ สะดวกต่อการใช้งาน



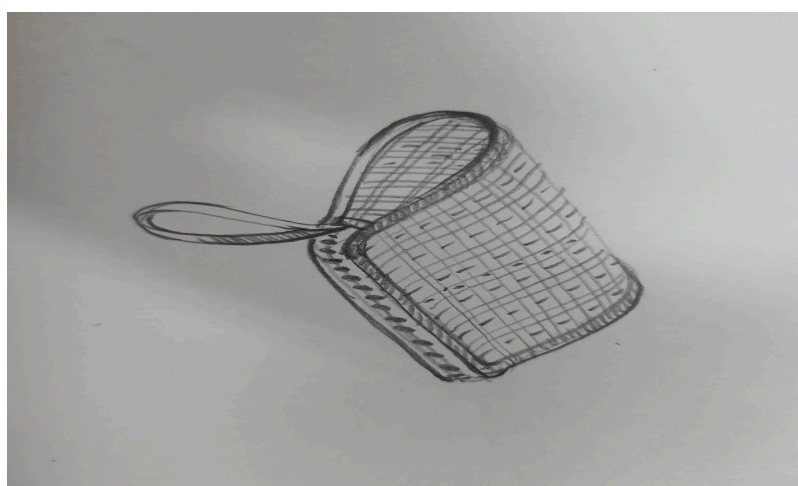
1.ประเด็นพัฒนามาตรฐาน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ เตรียมยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์โอทอปที่สูงขึ้น



ประเด็นพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์การย้อมสีธรรมชาติ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์



กระเป๋าถือ กระเป๋าจกสานไม้ไผ่ย้อมสีธรรมชาติ แปรรูปและผลิตจากวัสดุไม้ไผ่เป็นหลัก



กระเป๋าสตางค์ กระเป๋าจกสานไม้ไผ่ย้อมสีธรรมชาติ แปรรูปและผลิตจากวัสดุไม้ไผ่เป็นหลัก

- 1.1. ประเด็นพัฒนามาตรฐาน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ เตรียมยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์โอท็อปที่สูงขึ้น ([ดาวนโหลด](#))
2. ประเด็นพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์การย้อมสีธรรมชาติ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ([ดาวนโหลด](#))
3. กระเป๋าถือ กระเป๋าจกสานไม้ไผ่ย้อมสีธรรมชาติ แปรรูปและผลิตจากวัสดุไม้ไผ่เป็นหลัก ([ดาวนโหลด](#))
4. กระเป๋าต่างค์ กระเป๋าจกสานไม้ไผ่ย้อมสีธรรมชาติ แปรรูปและผลิตจากวัสดุไม้ไผ่เป็นหลัก ([ดาวนโหลด](#))
5. แนวคิด เหตุผลต่างๆ ในการเลือกประเด็นการพัฒนา ([ดาวนโหลด](#))

6) การวิเคราะห์ SWOT ของผลิตภัณฑ์ที่จะทำการพัฒนา

<p style="text-align: center;">จุดแข็ง</p> <ul style="list-style-type: none"> -มีวัตถุดิบ ไม้ไผ่ ในการผลิต -มีพื้นฐานและทักษะในการผลิต -ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ขาดแนวคิดในการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ๆ -สินค้ายังไม่สามารถสู้กับคู่แข่งในสินค้าประเภทเดียวกันได้ -ผลิตภัณฑ์มีความปราณีตไม่มากพอ
<p style="text-align: center;">โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> -มีหน่วยงานภาครัฐให้การส่งเสริมองค์ความรู้ -ยังมีกลุ่มผู้นิยมใช้ผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมจักสาน 	<p style="text-align: center;">อุปสรรค</p> <ul style="list-style-type: none"> -ฤดูกาล มีผลต่อวัตถุดิบในการผลิต โดยเฉพาะฤดูฝนที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความชื้นและเกิดเชื้อราได้ -การประกอบอาชีพหลักของเกษตรกร มีผลต่อการผลิตสินค้า ที่เป็นอาชีพรอง

7) วัตถุประสงค์

<p>แนวทางการพัฒนา 1</p> <p>1.ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานไม้ไผ่ ด้วยวิธีการย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 3 รูปแบบ เป็นการพัฒนาต่อยอดจากพื้นฐานองค์ความรู้เดิมผสมผสานกับองค์ความรู้ใหม่ ให้ผู้ประกอบการมีนวัตกรรมใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม ไม่ว่าจะป็นรูปแบบ รูปทรง สี เป็นต้น</p>	<p>วัตถุประสงค์</p> <p>1) 1.เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์บนฐานองค์ความรู้เดิม ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้าได้</p>
<p>แนวทางการพัฒนา 2</p> <p>1 พัฒนารูปแบบลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์ ความแข็งแรง แน่นหนา</p> <p>2.พัฒนารูปแบบและองค์ประกอบ รูปทรงสวยงาม ความประณีต</p> <p>3.การตกแต่งผลิตภัณฑ์ ให้ใช้วัสดุที่สอดคล้องและเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ใช้ควรเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>4.รูปแบบการใช้งานของผลิตภัณฑ์ สะดวกต่อการใช้งาน</p>	<p>วัตถุประสงค์</p> <p>2) 2.เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กระติบข้าวแบบเดิมที่เคยได้ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 3 ดาว เพื่อเตรียมยื่นขอผลิตภัณฑ์โอท็อปใน ระดับ 4-5 ดาว</p>

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

<p>วัตถุประสงค์ข้อ 1 1.เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์บนฐานองค์ความรู้เดิมให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้าได้</p>	
<p>ผลผลิต 1 มีผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานไม้ไผ่ จำนวน 3 รูปแบบ</p>	<p>ผลลัพธ์ 1 มีผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานไม้ไผ่ย้อมสีธรรมชาติ ไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบ ที่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 10 %</p>
<p>วัตถุประสงค์ข้อ 2 2.เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กระติบข้าวแบบเดิมที่เคยได้ ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 3 ดาว เพื่อเตรียมยื่นขอผลิตภัณฑ์โอท็อปใน ระดับ 4-5 ดาว</p>	
<p>ผลผลิต 2 มีผลิตภัณฑ์กระติบข้าวย้อมสีธรรมชาติ เพื่อเตรียมยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์โอท็อป จำนวน 1 รูปแบบ</p>	<p>ผลลัพธ์ 2 มีผลิตภัณฑ์กระติบข้าวย้อมสีธรรมชาติที่ได้รับการพัฒนา 1 ผลิตภัณฑ์</p>

9) แผนปฏิบัติงาน

ผลผลิต	กิจกรรม	วันที่เริ่ม - วันที่สิ้นสุด
1) มีผลิตภัณฑ์กระติบข้าวหอมสีธรรมชาติ เพื่อเตรียมยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์โอท็อป จำนวน 1 รูปแบบ	1.1) 2.การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะการย้อมสีธรรมชาติ เส้นตอกสำหรับงานแปรรูปผลิตภัณฑ์	14 มิ.ย. 66 - 14 มิ.ย. 66
	1.2) 4.การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสานและแปรรูปผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานไม้ไผ่	11 ก.ค. 66 - 13 ก.ค. 66
2) มีผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานไม้ไผ่ จำนวน 3 รูปแบบ	2.1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะการย้อมสีธรรมชาติ เส้นตอกสำหรับงานแปรรูปผลิตภัณฑ์	14 มิ.ย. 66 - 14 มิ.ย. 66
	2.2) การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระติบข้าวสู่มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ OTOP	14 ก.ค. 66 - 14 ก.ค. 66

10) งบประมาณ

รายการ	จำนวน (คน)	จำนวน (หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	ผู้ประกอบ การสมทบ (บาท)
1. ค่าตอบแทน				40,000	
1.1 ค่าตอบแทน ที่ปรึกษา	2	11 วัน	1,000 บาท/คน /วัน	22,000	
1.2 ค่าตอบแทน วิทยากร ย้อมสีธรรมชาติ	1	15 ชั่วโมง	600 บาท/คน /ชั่วโมง	9,000	
1.3 ค่าตอบแทน วิทยากรสอนและ แปรรูปผลิตภัณฑ์กระเป๋	1	15 ชั่วโมง	600 บาท/คน /ชั่วโมง	9,000	
2. ค่าใช้สอย และค่าวัสดุ				104,000	33,000
ค่าใช้สอย				66,500	0
2.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	25	14 มื้อ	120 บาท/มื้อ	42,000	
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25	28 มื้อ	35 บาท/มื้อ	24,500	
ค่าวัสดุ				29,500	0
2.3 ค่าวัสดุฝึกอบรม การย้อมสี ธรรมชาติ 1ครั้งx25คนx500บาท	25	1 ครั้ง	420 บาท/ครั้ง	10,500	
2.4 ค่าวัสดุ ฝึกอบรมการสอนและ แปรรูปผลิตภัณฑ์กระเป๋ 1ครั้งx25คนx500บาท	25	1 ครั้ง	420 บาท/ครั้ง	10,500	
2.5 ค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการรีดเส้นตอก	25	1 อัน	340 บาท/อัน	8,500	
อื่น ๆ				0	33,000

รายการ	จำนวน (คน)	จำนวน (หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	ผู้ประกอบการ สมทบ (บาท)
2.6 งบประมาณสมทบจากผู้ประกอบการ (1) ค่าจัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ 2 ครั้ง x 10000 บาท (2) ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง 2 ครั้ง x 6500	1				33,000
3. ค่าสาธารณูปโภคของสถาบันการศึกษา (ไม่เกินร้อยละ 15 ของวงเงินโครงการ)			24,000 บาท	24,000	
รวมทั้งสิ้น				160,000	33,000

*ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

11) ศักยภาพและความพร้อมของสถาบันการศึกษา

ความพร้อมด้านบุคลากร

มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภาควิชาวัฒนธรรมและการออกแบบคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่ปรึกษาเชิงลึกในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีประสบการณ์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ความพร้อมด้านสถานที่ / ห้องปฏิบัติการ

มีศูนย์วิจัยทางศิลปกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา (ARDC) คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีห้องปฏิบัติการสำหรับการวิจัยการจับตอบรมและการทดลอง และการผลิตงานต้นแบบครอบคลุมงานผลิตภัณฑ์ด้านของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

ความพร้อมด้านเครื่องมือวิเคราะห์ทดสอบ วัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ

มีความพร้อมที่ใช้ในการผลิตงานต้นแบบครอบคลุมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก



กระติบข้าวเหนียว

ลงชื่อ

(- สติชัย เจ็กมา)

ผู้เสนอโครงการ