

บทที่ ๑

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การสื่อสารถือเป็นหัวใจสำคัญของมนุษย์มาตั้งแต่ยุคแรกเริ่มของประวัติศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดข่าวสาร เรื่องราว หรือความรู้ที่มีค่าเพื่อสร้างความเข้าใจและเชื่อมโยงผู้คนเข้าด้วยกัน ในอดีตวิธีการสื่อสารนั้นอาจเป็นเพียงการส่งข้อความด้วยการพูดปากต่อปาก การใช้มาเร็ว หรือแม้แต่การใช้นกพิราบเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร แต่เมื่อเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ การสื่อสารได้พัฒนาขึ้นอย่างมากจากวิธีการที่กล่าวมาสู่การใช้จดหมาย โทรเลข โทรศัพท์ วิทยุ และสื่อเทคโนโลยีที่หลากหลายขึ้นตามลำดับ

ในปัจจุบัน การสื่อสารได้กลายเป็นส่วนสำคัญที่ไม่อาจขาดได้ในชีวิตประจำวันของมนุษย์ โดยเฉพาะเมื่อโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล การพัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้ทำให้การสื่อสารของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร การติดต่อสื่อสารไม่เพียงแต่รวดเร็วขึ้นเท่านั้น แต่ยังมีควมซับซ้อนและหลากหลายขึ้น ทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลจากทั่วทุกมุมโลกได้เพียงปลายนิ้วสัมผัส ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสารผ่านข้อความ เสียง ภาพถ่าย หรือวิดีโอ การสื่อสารแบบดิจิทัลนี้เองได้ส่งผลกระทบต่อทุกด้านของชีวิตมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการศึกษา การทำงาน การดำเนินธุรกิจ หรือแม้กระทั่งการบริหารจัดการความสัมพันธ์ส่วนตัว

การพัฒนาเทคโนโลยีด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่เพียงแต่ช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ง่ายและรวดเร็วขึ้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย จนเกิดเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่เชื่อมโยงผู้คนจากทั่วทุกมุมโลกเข้าด้วยกัน ซึ่ง Social Network เป็นบริการที่เปิดให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างเครือข่ายของตนเองบนโลกออนไลน์ โดยมีการติดต่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือสิ่งที่สนใจเหมือน ๆ กัน ผ่านการติดต่อในลักษณะของสังคมออนไลน์ นอกจากนั้น ยังมีสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีการตอบสนองทางสังคมมากขึ้น ผ่านการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ รูปภาพ เสียง หรือวิดีโอ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์นี้มีความหลากหลายกว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) แบบดั้งเดิม และมีผู้ให้บริการหลายรายที่ครอบคลุมทุกแง่มุมของการใช้ชีวิต เช่น Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Twitter ฯลฯ สิ่งนี้ทำให้ผู้ที่ต้องการเผยแพร่ข่าวสารหรือพัฒนาสารสนเทศสามารถสร้างสรรค์สื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างกว้างขวาง

ในบริบทของการสื่อสารที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งมีภารกิจหลักในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งกลายเป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์มีคุณสมบัติที่โดดเด่นในการเชื่อมโยงผู้คนจากทุกมุมโลก ทำให้สามารถสร้างสังคมออนไลน์ที่ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสาร แบ่งปันข้อมูลและความคิดเห็นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจดังกล่าว สถาบันฯ จึงได้จัดทำโครงการผลิตสื่อสารสนเทศด้าน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ รายการ “โซเชียลออนไลน์ ส่องซอติอีสาน” ขึ้นมา โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ในการผลิตสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มุ่งเน้น การโซเชียล (การพูดคุย) ในประเด็นต่าง ๆ รวมถึงการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ เกี่ยวข้องกับภาคอีสาน รายการนี้จะเป็นสื่อกลางในการส่งเสริม อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และเผยแพร่งานด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในวงกว้าง ไม่เพียงแต่ในท้องถิ่นแต่ยังไปถึง ระดับชาติและนานาชาติ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา

โครงการนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจในวัฒนธรรมอีสาน แต่ยังช่วยเสริมสร้าง ความภาคภูมิใจในรากเหง้าและวัฒนธรรมท้องถิ่น อันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์สังคมที่มีความ หลากหลายทางวัฒนธรรมและมีความเคารพต่อกันในความแตกต่าง ทั้งนี้ รายการ “โซเชียลออนไลน์ ส่อง ซอติอีสาน” จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้ในวงกว้าง เสริมสร้างความเข้าใจและ การยอมรับในคุณค่าของวัฒนธรรมอีสานมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตรายการ “โซเชียลออนไลน์ ส่องซอติอีสาน” เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของหน่วยงาน และเครือข่าย
๒. เพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

เป้าหมาย / ผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 1,010 คน ประกอบด้วย บุคคลทั่วไป จำนวน 1,000 คน และ วิทยากรและผู้ประสานงานโครงการ (ผู้จัดโครงการ) จำนวน (10) คน

ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ตั้งแต่ 1 ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๖ ถึง 30 กันยายน พ.ศ.๒๕๖๗

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

รูปแบบ/ลักษณะโครงการ

โครงการนี้มีเป้าหมายในการผลิตสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มุ่งเน้นการนำเสนอใน รูปแบบการ “โซเชียล” หรือการพูดคุยเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมของภาค อีสาน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และเผยแพร่องค์ความรู้และมรดกทางวัฒนธรรม อีสานให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจในวงกว้าง ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

งบประมาณ

- (ไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินงาน)

แผนการดำเนินงาน

โดยมีขั้นตอน/กิจกรรมดังนี้

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.2567											
		2566			2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ดำเนินการจัดเสนอโครงการ												
2	จัดทำแผนการดำเนินโครงการ												
3	ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูล เพื่อดำเนินการผลิตในขั้นตอนต่อไป												
4	ผลิตรายการ “โซเชียลออนไลน์ ส่องชอคดีसान”												
5	เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของหน่วยงาน และเครือข่าย												
6	รายงานผลการดำเนินงาน												
7	สรุปผลการดำเนินโครงการ												

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. 得รายการ “โซเชียลออนไลน์ ส่องชอคดีसान”
2. มีการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของหน่วยงาน และเครือข่าย เพิ่มความเข้าใจและความรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมอีสานในกลุ่มเป้าหมาย
3. มีการประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ การสร้างฐานผู้ติดตามและผู้สนใจที่มีความเข้าใจในคุณค่าและความสำคัญของศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน ผ่านการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์