

บทที่ ๒

กระบวนการดำเนินงาน

รูปแบบการดำเนินงาน

โครงการนี้มีเป้าหมายในการผลิตสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มุ่งเน้นการนำเสนอในรูปแบบการ "โศกเศร้า" หรือการพูดคุยเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมของภาคอีสาน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และเผยแพร่ความรู้และมรดกทางวัฒนธรรมอีสานให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจในวงกว้าง ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

1. การสร้างสรรค์เนื้อหา : ผลิตเนื้อหาที่เป็นองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมอีสานในรูปแบบของการโศกเศร้า (การพูดคุย) โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม บุคคลสำคัญ หรือชุมชนท้องถิ่นมาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ โดยเน้นการนำเสนอที่มีความสนุกสนานและเข้าถึงง่าย เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมทุกวัย โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่

2. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ : ใช้แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook และ YouTube ในการเผยแพร่เนื้อหาสื่อสารสนเทศ พร้อมทั้งจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการติดตามเนื้อหาสื่อสารสนเทศที่ผลิตขึ้น

3. การจัดกิจกรรมออนไลน์ : จัดกิจกรรมออนไลน์ เช่น การไลฟ์สด การสนทนาผ่าน Facebook Live หรือ YouTube Live เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมในการถามตอบและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ ผ่านเพจ Facebook ของหน่วยงาน และเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลและเชื่อมโยงกับผู้ชมในช่องทางอื่น ๆ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการผลิตสื่อสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการเรียนรู้ อย่างสร้างสรรค์ รายการ "โศกเศร้าออนไลน์ ส่องซออีสาน" มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: การวางแผนและกำหนดแนวทาง (Planning)

การประชุมทีมงาน

1. รวบรวมทีมงานที่เกี่ยวข้องและจัดประชุมเพื่อกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแนวทางของโครงการ

2. กำหนดหัวข้อและประเด็นที่จะนำเสนอในแต่ละตอนของ "โศกเศร้าออนไลน์"

3. วางแผนกำหนดเวลาและงบประมาณสำหรับการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน

การสำรวจและคัดเลือกวิทยากร

1. สำรวจและคัดเลือกวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
2. ติดต่อและเชิญวิทยากร(โสเหล่รับเชิญ)เข้าร่วมในแต่ละตอนของการโสเหล่

การจัดทำแผนการผลิตสื่อ

1. จัดทำแผนการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วิดีโอ, กราฟิก, และภาพถ่าย
2. กำหนดรายละเอียด รวมถึงการจัดการเนื้อหาและการเผยแพร่

ขั้นตอนที่ 2: การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (Publishing & Promotion)

การจัดทำแผนการเผยแพร่ (Publishing Plan):

1. กำหนดวันและเวลาสำหรับการเผยแพร่เนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์
2. เลือกช่องทางการเผยแพร่ที่เหมาะสม เช่น Facebook, YouTube

การประชาสัมพันธ์ (Promotion):

จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์: (Online)

ดำเนินการผลิตรายการ ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube โดยกำหนดให้มีการออนไลน์ ทุกวันพุธ เวลา 17.30 – 18.30น.

ขั้นตอนที่ 3: การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

การติดตามผลการเผยแพร่ (Monitoring):

1. ติดตามการตอบรับและการเข้าถึงของเนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
2. วิเคราะห์ข้อมูลสถิติ เช่น จำนวนการเข้าชม, การแชร์, และความคิดเห็นของผู้ชม

การประเมินผล (Evaluation):

1. จัดทำรายงานประเมินผลโครงการ โดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับเป้าหมายที่ตั้งไว้
2. รับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและทีมงานเพื่อปรับปรุงในโครงการต่อไป